



## กระทรวงพาณิชย์

# เอกสารประกอบการชี้แจงภาพรวมกระทรวง

## เสนอ

คณะกรรมการวิสามัญพิจารณาศึกษา

ร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ

พ.ศ. 2569

วุฒิสภา



เอกสารประกอบการชี้แจง

วุฒิสภา 69\_พน

# สารบัญ

	หน้า
1. รายนามผู้ชี้แจง	1
2. วิสัยทัศน์ พันธกิจ โครงสร้างหน่วยงาน การดำเนินการกิจหน้าที่และอำนาจ ตามกฎหมายจัดตั้งหน่วยงานและการบูรณาการหรือประสานภารกิจในมิติด้านอื่น	2
3. ภาพรวมงบประมาณของหน่วยรับงบประมาณ ตามแบบ สว.69-01 (กระทรวง)	3
4. ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ แผนงาน เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ กับเป้าหมายการให้บริการกระทรวง และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตามแบบ สว.69-02 (กระทรวง)	7
5. โครงการที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ตามแบบ สว.69-03 (กระทรวง)	22
6. ผลการเบิกจ่ายและผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2568 ตามแบบ สว.69-04 (กระทรวง)	47
7. การดำเนินการตามข้อสังเกตของคณะกรรมการวิสามัญพิจารณาศึกษา ร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 วุฒิสภา ตามแบบ สว.69-05 (กระทรวง)	55

## 1. รายนามผู้ชี้แจง

### กระทรวงกระทรวงพาณิชย์

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง
1.	นายวุฒิไกร ลีวีระพันธุ์	ปลัดกระทรวงพาณิชย์
2.	นางอารดา เพื่องทอง	อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ
3.	นายวิทยากร มณีเนคร	อธิบดีกรมการค้าภายใน
4.	นางสาวโชติมา เอี่ยมสวัสดิกุล	อธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ
5.	นางสาวนุสรุา กาญจนกุล	อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา
6.	นางอรมน ทรัพย์ทวีธรรม	อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า
7.	นางสาวสุนันทา กังวาลกุลกิจ	อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
8.	นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์	ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
9.	นายสุภกิจ เจริญกุล	ผู้อำนวยการสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา
10.	นายสุเมธ ประสงค์พงษ์ชัย	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณี และเครื่องประดับแห่งชาติ
11.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์อนุชา ทิรคานนท์	รักษาการผู้อำนวยการสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย
12.	นายอิริทธิ์ ฌ กลาง	ผู้อำนวยการองค์การคลังสินค้า

### ผู้ประสานงาน

- |    |                         |  |
|----|-------------------------|--|
| 1. | นางสาวรสสุคนธ์ เทพอวยพร | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ<br>สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์<br>หมายเลขโทรศัพท์ 0 2507 6504 |
| 2. | นางนัยนา แสงอรุณ        | นักวิชาการเงินและบัญชีชำนาญการ<br>สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์<br>หมายเลขโทรศัพท์ 02 507 6565        |

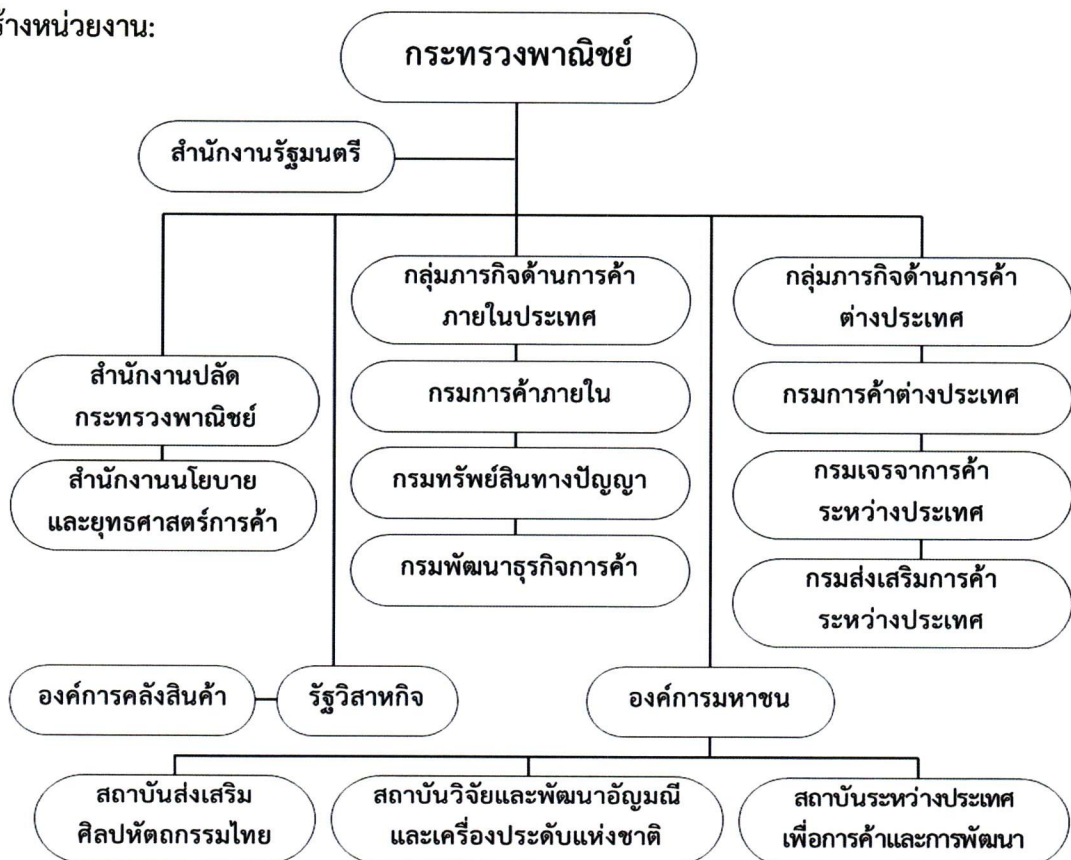
## 2. วิสัยทัศน์ พันธกิจ โครงสร้างหน่วยงาน การดำเนินการกิจหน้าที่และอำนาจตามกฎหมายจัดตั้งหน่วยงาน และการบูรณาการหรือประสานภารกิจในมิติด้านอื่น

วิสัยทัศน์: ขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าไทยให้เข้มแข็ง เป็นธรรม และเติบโตอย่างยั่งยืน

พันธกิจ:

1. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้า ด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม ควบคู่กับ Soft Power และทรัพย์สินทางปัญญา พร้อมรับความท้าทายและการเปลี่ยนแปลงในทุกมิติ
2. พัฒนาระบบนิเวศทางเศรษฐกิจการค้าของประเทศให้มีความเข้มแข็ง ทันสมัย และเป็นธรรม เพื่อยกระดับรายได้และลดความเหลื่อมล้ำ
3. ส่งเสริมการค้า การเจรจา และความร่วมมือด้านการค้าระหว่างประเทศ ภายใต้บริบทการค้าโลก ที่เปลี่ยนแปลงไป ตลอดจนสนับสนุนการใช้สิทธิประโยชน์จากผลการเจรจาและกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ
4. พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาล มุ่งสู่ความยั่งยืน

โครงสร้างหน่วยงาน:



ภารกิจหน้าที่และอำนาจตามกฎหมายจัดตั้งหน่วยงาน:

กระทรวงพาณิชย์มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการค้า ธุรกิจบริการ ทรัพย์สินทางปัญญา และราชการอื่น ตามที่มีกฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกระทรวงพาณิชย์ หรือส่วนราชการที่สังกัดกระทรวงพาณิชย์

### 3. ภาพรวมงบประมาณของหน่วยรับงบประมาณ

.....

#### ■ ภาพรวมกระทรวง/หน่วยรับงบประมาณ

ชื่อหน่วยงาน กระทรวงพาณิชย์

: งบประมาณภาพรวมกระทรวง หมายถึง งบประมาณรวมของหน่วยรับงบประมาณระดับกรม องค์การมหาชน รัฐวิสาหกิจ กองทุนและเงินทุนหมุนเวียน หรือหน่วยงานในกำกับของกระทรวง

#### 1. จำแนกตามลักษณะรายจ่าย (ปี 2567-2569)

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

รายการ	ปี 2567 (1)	ปี 2568 (2)	ปี 2569 (3)	เปรียบเทียบ (2) และ (3)	
				เพิ่มขึ้น/ลดลง	ร้อยละ
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	8,168.0884	9,340.2303	9,384.2652	44.0349	0.47
1.1 รายจ่ายประจำ	7,303.6532	8,430.9501	8,524.6101	93.6600	1.11
1.2 รายจ่ายลงทุน	864.4352	909.2802	859.6551	-49.6251	-5.46

#### 2. จำแนกตามงบรายจ่าย (ปี 2567-2569)

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

รายการ	ปี 2567 (1)	ปี 2568 (2)	ปี 2569 (3)	เปรียบเทียบ (2) และ (3)	
				เพิ่มขึ้น/ลดลง	ร้อยละ
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	8,168.0884	9,340.2303	9,384.2652	44.0349	0.47
2.1 งบบุคลากร	2,278.3107	2,319.7306	2,346.3099	26.5793	1.15
2.2 งบดำเนินงาน	1,552.0773	1,658.0180	1,721.8907	63.8727	3.85
2.3 งบลงทุน	637.8558	625.6643	497.5330	-128.1313	-20.48
2.4 งบเงินอุดหนุน	469.5313	519.7583	667.5998	147.8415	28.44
2.5 งบรายจ่ายอื่น	3,230.3133	4,217.0591	4,150.9318	-66.1273	-1.57

## 3. เงินนอกงบประมาณ (ปี 2567-2569)

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

รายการ	ปี 2567 (1)	ปี 2568 (2)	ปี 2569 (3)	เปรียบเทียบ (2) และ (3)	
				เพิ่มขึ้น/ลดลง	ร้อยละ
3.1 เงินนอกงบประมาณสะสมคงเหลือยกมา	4,489.3764	3,339.8187	2,601.8553	-737.9634	-22.10
3.2 รายได้ประเภทเงินนอกงบประมาณ	2,714.8719	3,291.2724	3,036.4269	-254.8455	-7.74
3.3 รวมเงินนอกงบประมาณทั้งสิ้น (3.1+3.2)	7,204.2483	6,631.0911	5,638.2822	-992.8089	-14.97
3.4 นำไปสมทบกับงบประมาณ*	93.6097	65.1000	77.2750	12.1750	18.70
(1) งบบุคลากร					
(2) งบดำเนินงาน			16.3750	16.3750	100.00
(3) งบลงทุน					
(4) งบเงินอุดหนุน	93.6097	65.1000	60.9000	-4.2000	-6.45
(5) งบรายจ่ายอื่น					
3.5 คงเหลือหลังหักเงินนำไปสมทบ กับงบประมาณ (3.3-3.4)	7,110.6386	6,565.9911	5,561.0072	-1,004.9839	-15.31
3.6 แผนการใช้จ่ายอื่น	3,770.8199	3,964.1358	3,387.0097	-577.1261	-14.56
(1) ภารกิจพื้นฐาน	3,612.9525	3,911.3032	3,387.0097	-524.2935	-13.40
- รายจ่ายประจำ	3,561.0313	3,851.9542	3,328.2547	-523.6995	-13.60
- รายจ่ายลงทุน	51.9212	59.3490	58.7550	-0.5940	-1.00
(2) ภารกิจเพื่อการพัฒนา	157.8674	52.8326	-	-52.8326	-100.00
- รายจ่ายประจำ	152.8674	52.8326	-	-52.8326	-100.00
- รายจ่ายลงทุน	5.0000	-	-	-	-
3.7 คงเหลือ (3.5-3.6)	3,339.8187	2,601.8553	2,173.9975	-427.8578	-16.44

หมายเหตุ : \*วงเงินที่นำไปสมทบตามแนวทางการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ตามฐานข้อมูลสำนักงานงบประมาณ และ/หรือ เอกสารงบประมาณ

4. ภาพรวมงบประมาณรายจ่าย จำแนกรายกรม/หน่วยงาน

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

หน่วยรับงบประมาณ (รายการ)	ปีงบประมาณ 2568 (1)	ปีงบประมาณ 2569 (2)						เปรียบเทียบ (1) และ (2)(ก)	ร้อยละ
		งบประมาณ ที่ได้รับ จัดสรร (ก)	ลักษณะรายจ่าย		เงินนอก งบประมาณ นำไปสมทบ (ง)	รวม (จ) = (ก) + (ง)			
			รายจ่าย ประจำ (ข)	รายจ่าย ลงทุน (ค)					
รวมทั้งสิ้น	9,340.2303	9,384.2652	8,524.6101	859.6551	77.2750	9,461.5402	121.3099	1.30	
ส่วนราชการ	6,928.4373	7,015.2133	6,231.5885	783.6248	16.3750	7,031.5883	103.1510	1.49	
1. สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์	1,801.2939	1,737.5027	1,515.2480	222.2547	-	1,737.5027	-63.7912	-3.54	
2. กรมการค้าต่างประเทศ	396.8555	420.5350	349.3300	71.2050	-	420.5350	23.6795	5.97	
3. กรมการค้าภายใน	936.7312	963.7072	826.6776	137.0296	-	963.7072	26.9760	2.88	
4. กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	363.4730	367.8404	336.8469	30.9935	-	367.8404	4.3674	1.20	
5. กรมทรัพย์สินทางปัญญา	485.9748	510.7788	395.5492	115.2296	16.3750	527.1538	41.1790	8.47	
6. กรมพัฒนาธุรกิจการค้า	502.5756	491.6967	385.2890	106.4077	-	491.6967	-10.8789	-2.16	
7. กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	2,268.6893	2,339.1305	2,274.6692	64.4613	-	2,339.1305	70.4412	3.10	
8. สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า	172.8440	184.0220	147.9786	36.0434	-	184.0220	11.1780	6.47	
หน่วยงานในกำกับ (องค์การมหาชน)	416.7930	569.0519	493.0216	76.0303	60.9000	629.9519	213.1589	51.14	
9. สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย	150.5300	285.4341	282.2988	3.1353	31.5000	316.9341	166.4041	110.55	
10. สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ	180.9679	190.6952	131.9402	58.7550	26.4000	217.0952	36.1275	19.96	
11. สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา	85.2951	92.9226	78.7826	14.1400	3.0000	95.9226	10.6275	12.46	
รัฐวิสาหกิจ	-	-	-	-	-	-	-	-	
12. องค์การคลังสินค้า	-	-	-	-	-	-	-	-	
กองทุนและเงินหมุนเวียน	1,995.0000	1,800.0000	1,800.0000	-	-	1,800.0000	-195.0000	-9.77	
13. กองทุนเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร	1,200.0000	1,000.0000	1,000.0000	-	-	1,000.0000	-200.0000	-16.67	
14. กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	795.0000	800.0000	800.0000	-	-	800.0000	5.0000	0.63	

คำชี้แจง : แบบฟอร์มตาม ข้อ 4 สำหรับกระทรวง อว. ให้ใช้ยอดรวมงบประมาณของมหาวิทยาลัย โดยใช้หัวข้อหน่วยงานว่า “มหาวิทยาลัย จำนวน 83 แห่ง”

5. ภาพรวมงบประมาณรายจ่ายตามกลุ่มแผนงาน จำแนกรายกรม/หน่วยงาน

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

หน่วยงาน	แผนงานพื้นฐาน	แผนงานยุทธศาสตร์	แผนงานบูรณาการ	แผนงานบุคลากรภาครัฐ	รายการ คำดำเนินการภาครัฐ	รวมทั้งสิ้น
<b>รวม</b>	<b>1,499.4390</b>	<b>4,982.1856</b>	<b>97.9033</b>	<b>2,804.7373</b>	<b>-</b>	<b>9,384.2652</b>
<b>ส่วนราชการ</b>	<b>1,440.9126</b>	<b>2,800.8519</b>	<b>97.6310</b>	<b>2,675.8178</b>	<b>-</b>	<b>7,015.2133</b>
1. สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์	553.7830	319.0388	41.4842	823.1967	-	1,737.5027
2. กรมการค้าต่างประเทศ	81.5455	70.6269	29.5395	238.8231	-	420.5350
3. กรมการค้าภายใน	74.9394	670.3615	0.0900	218.3163	-	963.7072
4. กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	142.6802	105.6514	0.2747	119.2341	-	367.8404
5. กรมทรัพย์สินทางปัญญา	52.9252	259.8665	3.8000	194.1871	-	510.7788
6. กรมพัฒนาธุรกิจการค้า	45.0212	217.4348	-	229.2407	-	491.6967
7. กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	464.9402	1,083.0558	2.0300	789.1045	-	2,339.1305
8. สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า	25.0779	74.8162	20.4126	63.7153	-	184.0220
<b>หน่วยงานในกำกับ (องค์การมหาชน)</b>	<b>58.5264</b>	<b>381.3337</b>	<b>0.2723</b>	<b>128.9195</b>	<b>-</b>	<b>569.0519</b>
9. สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย	37.6373	200.0603	0.2723	47.4642	-	285.4341
10. สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ	5.2721	125.9730	-	59.4501	-	190.6952
11. สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา	15.6170	55.3004	-	22.0052	-	92.9226
<b>รัฐวิสาหกิจ</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
12. องค์การคลังสินค้า	-	-	-	-	-	-
<b>กองทุนและเงินทุนหมุนเวียน</b>	<b>-</b>	<b>1,800.0000</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1,800.0000</b>
13. กองทุนรวมเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร	-	1,000.0000	-	-	-	1,000.0000
14. กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	-	800.0000	-	-	-	800.0000

คำชี้แจง : แบบฟอร์มตาม ข้อ 5 สำหรับกระทรวง อว. ให้ใช้ยอดรวมงบประมาณของมหาวิทยาลัย โดยใช้หัวข้อหน่วยงานว่า “มหาวิทยาลัย จำนวน 83 แห่ง”

#### 4. ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ แผนงาน เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ กับเป้าหมายการให้บริการกระทรวง

- ภาพรวมกระทรวง/หน่วยรับงบประมาณ  
ชื่อหน่วยงาน (ระดับกระทรวง) กระทรวงพาณิชย์

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์การจัดสรร/แผนงาน/ เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง	งบประมาณ ปี 2569 (1)	เงินนอก งบประมาณ (2)	รวม (1) + (2)
รวมทั้งสิ้น		7,584.2652	77.2750	7,661.5402
1. ยุทธศาสตร์: ด้านความมั่นคง		381.5853	-	381.5853
แผนงาน: ยุทธศาสตร์ส่งเสริม ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ		119.6710	-	119.6710
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์: ประเทศไทย เป็นหนึ่งในศูนย์กลางการค้า การลงทุน การบริการ และความเชื่อมโยงที่สำคัญใน ภูมิภาคเอเชีย โดยมีระบบเศรษฐกิจที่ เน้นนวัตกรรมดีขึ้น		119.6710	-	119.6710
	<p>เป้าหมายการให้บริการกระทรวง: ประเทศไทยเป็นส่วนยุทธศาสตร์ กับประเทศคู่ค้าสำคัญ</p> <p>- ตัวชี้วัด: จำนวนการประชุมระหว่างประเทศด้านเศรษฐกิจการค้าและ ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศ 73 ครั้ง</p> <p>- ตัวชี้วัด: มูลค่าการค้าระหว่างประเทศขยายตัว ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5</p>	119.6710	-	119.6710

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์การจัดสรรฯ/แผนงาน/ เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง	งบประมาณ ปี 2569 (1)	เงินนอก งบประมาณ (2)	รวม (1) + (2)
แผนงาน: พื้นฐานด้านความมั่นคง		142.6802	-	142.6802
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์: -		142.6802	-	142.6802
	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง: ประเทศไทยเป็นส่วนยุทธศาสตร์กับประเทศคู่ค้าสำคัญ - ตัวชี้วัด: จำนวนการประชุมระหว่างประเทศด้านเศรษฐกิจการค้าและความร่วมมือเพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศ 73 ครั้ง	142.6802	-	142.6802
แผนงาน: บุคลากรภาครัฐ (ด้านความมั่นคง)		119.2341	-	119.2341
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์: -	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง: เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ	119.2341	-	119.2341
2. ยุทธศาสตร์: การสร้างความสามารถในการแข่งขัน		4,613.6427	77.2750	4,690.9177
แผนงาน: ยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า		210.0971	-	210.0971
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์: สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นมีมูลค่าเพิ่มขึ้น		79.0000	-	79.0000
	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง: เกษตรกรและผู้ประกอบการสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ได้เพิ่มขึ้น/มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น - ตัวชี้วัด: มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นของกลุ่มเป้าหมาย 62 ล้านบาท	79.0000	-	79.0000

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์การจัดสรร/แผนงาน/ เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง	งบประมาณ ปี 2569 (1)	เงินนอก งบประมาณ (2)	รวม (1) + (2)
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์: สินค้าเกษตร ปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น		17.6646	-	17.6646
	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง: เกษตรกรและผู้ประกอบการสินค้าเกษตร และผลิตภัณฑ์รายได้เพิ่มขึ้น/มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น - ตัวชี้วัด: มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรปลอดภัยของกลุ่มเป้าหมาย 30 ล้านบาท	17.6646	-	17.6646
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์: สินค้าเกษตร แปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น		12.1733	-	12.1733
	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง: เกษตรกรและผู้ประกอบการสินค้าเกษตร และผลิตภัณฑ์รายได้เพิ่มขึ้น/มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น - ตัวชี้วัด: มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรแปรรูปและเกษตรนวัตกรรมของกลุ่มเป้าหมาย 35 ล้านบาท	12.1733	-	12.1733
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์: ประสิทธิภาพ การผลิตสินค้าเกษตรต่อหน่วยมีการ ปรับตัวเพิ่มขึ้น		101.2592	-	101.2592
	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง: เกษตรกรและผู้ประกอบการสินค้าเกษตร และผลิตภัณฑ์รายได้เพิ่มขึ้น/มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น - ตัวชี้วัด: มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการส่งเสริมของ กลุ่มเป้าหมาย 630 ล้านบาท - ตัวชี้วัด: สินค้าเกษตรเป้าหมายที่มีราคาจำหน่ายเฉลี่ยสูงกว่าต้นทุนการผลิต ร้อยละ 80	101.2592	-	101.2592

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์การจัดสรร/แผนงาน/ เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง	งบประมาณ ปี 2569 (1)	เงินนอก งบประมาณ (2)	รวม (1) + (2)
แผนงาน: ยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพด้านการท่องเที่ยว		3.0000	-	3.0000
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์: สิ้นค้าท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมได้รับการขึ้น ทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น		3.0000	-	3.0000
	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง: ศักยภาพด้านการแข่งขันทางการค้าของไทย เพิ่มขึ้น - ตัวชี้วัด: อัตราการขยายตัวของสินค้าและบริการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และ วัฒนธรรมเข้าสู่ระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา ร้อยละ 7	3.0000	-	3.0000
แผนงาน: ยุทธศาสตร์การส่งเสริม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ที่เข้มแข็ง แข่งขันได้		1,601.1242	74.2750	1,675.3992
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์: ความสามารถในการ แข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและ เทคโนโลยีดิจิทัลขั้น		1,386.8986	47.8750	1,434.7736
	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง: ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาและส่งเสริม เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจมากขึ้น รวมทั้งตระหนักถึง ความรับผิดชอบต่อโลกและสังคม - ตัวชี้วัด: มูลค่าการค้าของผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา 2,300 ล้านบาท	1,386.8986	47.8750	1,434.7736

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์การจัดสรร/แผนงาน/ เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง	งบประมาณ ปี 2569 (1)	เงินนอก งบประมาณ (2)	รวม (1) + (2)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ตัวชี้วัด: จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา 12,900 ราย</li> <li>- ตัวชี้วัด: จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการจดทะเบียน 38,500 คำขอ</li> </ul>			
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์: สิ้นเชื้อธุรกิจ รายใหม่ที่ไม่ใช่รายใหญ่เพิ่มขึ้น		3.0000	-	3.0000
	<p>เป้าหมายการให้บริการกระทรวง: ศักยภาพด้านการแข่งขันทางการค้าไทยเพิ่มขึ้น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ตัวชี้วัด: วงเงินจดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจเพิ่มขึ้นร้อยละ 10</li> </ul>	3.0000	-	3.0000
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์: มูลค่าพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมเพิ่มขึ้น		50.3371	-	50.3371
	<p>เป้าหมายการให้บริการกระทรวง: ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาและส่งเสริมน</p> <p>เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจมากขึ้น รวมทั้งตระหนักถึง ความรับผิดชอบต่อโลกและสังคม</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ตัวชี้วัด: มูลค่าการค้า e-Commerce ของ SMEs ผ่านช่องทางที่ส่งเสริม 3,000 ล้านบาท</li> </ul>	50.3371	-	50.3371
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์: ความสามารถ ในการแข่งขันด้านการค้าระหว่าง ประเทศดีขึ้น		79.3965	-	79.3965

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์การจัดสรร/แผนงาน/ เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง	งบประมาณ ปี 2569 (1)	เงินนอก งบประมาณ (2)	รวม (1) + (2)
	<p>เป้าหมายการให้บริการกระทรวง: ผู้ประกอบการไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขัน ขยายตลาด และดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ และการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น</p> <p>- ตัวชี้วัด: มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 129,500 ล้านบาท</p> <p>- ตัวชี้วัด: มูลค่าส่งออกกลุ่มสินค้าธุรกิจเพื่อความยั่งยืน ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 35 ล้านบาท</p>	79.3965	-	79.3965
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์: การขยายตัว การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมเพิ่มขึ้น		4.2404	-	4.2404
	<p>เป้าหมายการให้บริการกระทรวง: ผู้ประกอบการไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขัน ขยายตลาด และดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ และการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น</p> <p>- ตัวชี้วัด: มูลค่าการสั่งซื้อเพื่อส่งออกของ SMEs ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 70 ล้านบาท</p>	4.2404	-	4.2404
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์: อันดับ นโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและ ผู้ประกอบการด้านการสนับสนุน และความสอดคล้องของนโยบายดีขึ้น		77.2516	26.4000	103.6516

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์การจัดสรร/แผนงาน/ เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง	งบประมาณ ปี 2569 (1)	เงินนอก งบประมาณ (2)	รวม (1) + (2)
	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง: ศักยภาพด้านการแข่งขันทางการค้าไทยเพิ่มขึ้น - ตัวชี้วัด: ประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs (1) จำนวนวันที่ต้องใช้ในการติดต่อหน่วยงานราชการเพื่อจัดตั้งธุรกิจ 18 อันดับแรก และ (2) กระบวนการในการจัดตั้งธุรกิจ 21 อันดับแรก - ตัวชี้วัด: จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม ข้อเสนอเชิงนโยบายที่ได้รับการพัฒนา/เผยแพร่ นำไปใช้ประโยชน์/ต่อยอดในเชิงพาณิชย์ 29 เรื่อง	77.2516	26.4000	103.6516
แผนงาน: ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนนโยบายซอฟต์แวร์		110.9150	-	110.9150
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์: ความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลขั้น		42.9678	-	42.9678
	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง: ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาและส่งเสริมเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจมากขึ้น รวมทั้งตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อโลกและสังคม - ตัวชี้วัด: มูลค่าการค้าของผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา 2,300 ล้านบาท - ตัวชี้วัด: จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา 12,900 ราย - ตัวชี้วัด: จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการจดทะเบียน 38,500 คำขอ	42.9678	-	42.9678

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์การจัดสรร/แผนงาน/ เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง	งบประมาณ ปี 2569 (1)	เงินนอก งบประมาณ (2)	รวม (1) + (2)
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์: ความสามารถ ในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศ ดีขึ้น		67.9472	-	67.9472
	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง: ผู้ประกอบการไทยมีความสามารถในการ แข่งขัน ขยายตลาด และดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ และการค้าชายแดน เพิ่มขึ้น - ตัวชี้วัด: มูลค่าส่งออกอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ 1,250 ล้านบาท	67.9472	-	67.9472
แผนงาน: ยุทธศาสตร์พัฒนาพื้นที่เขต เศรษฐกิจพิเศษ		23.2241	-	23.2241
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์: การขยายตัว ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของพื้นที่ระเบียง เศรษฐกิจพิเศษ		9.1693	-	9.1693
	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง: ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาและส่งเสริม เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจมากขึ้นรวมทั้งตระหนักรู้ ถึงความรับผิดชอบต่อโลกและสังคม - ตัวชี้วัด: จำนวนผู้ประกอบการในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ 4 ภาค ที่ได้รับ การพัฒนาศักยภาพและสมรรถนะทางธุรกิจการค้า 1,000 ราย	9.1693	-	9.1693

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์การจัดสรร/แผนงาน/ เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง	งบประมาณ ปี 2569 (1)	เงินนอก งบประมาณ (2)	รวม (1) + (2)
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์: การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนเพิ่มขึ้น		14.0548	-	14.0548
	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง: ผู้ประกอบการไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขัน ขยายตลาด และดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ และการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น - ตัวชี้วัด: อัตราการขยายตัวของมูลค่าการค้าชายแดนในจังหวัดที่อยู่ในเขตเศรษฐกิจพิเศษ ร้อยละ 1	14.0548	-	14.0548
แผนงาน: พื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		802.9758	-	802.9758
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์: -		802.9758	-	802.9758
	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง: เกษตรกรและผู้ประกอบการสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์มีรายได้เพิ่มขึ้น/มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น - ตัวชี้วัด: มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการส่งเสริมของกลุ่มเป้าหมาย 630 ล้านบาท - ตัวชี้วัด: สินค้าเกษตรเป้าหมายที่มีราคาจำหน่ายเฉลี่ยสูงกว่าต้นทุนการผลิต ร้อยละ 80	74.9394	-	74.9394
	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง: ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาและส่งเสริมเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจมากขึ้น รวมทั้งตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อโลกและสังคม	90.5625	-	90.5625

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์การจัดสรรฯ/แผนงาน/ เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง	งบประมาณ ปี 2569 (1)	เงินนอก งบประมาณ (2)	รวม (1) + (2)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ตัวชี้วัด: มูลค่าการค้าของผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา 2,300 ล้านบาท</li> <li>- ตัวชี้วัด: จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา 12,900 ราย</li> <li>- ตัวชี้วัด: จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการจดทะเบียน 38,500 คำขอ</li> </ul>			
	<p>เป้าหมายการให้บริการกระทรวง: ศักยภาพด้านการแข่งขันทางการค้าไทยเพิ่มขึ้น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ตัวชี้วัด: ประสิทธิภาพการค้าเงินงานของธุรกิจ SMEs (1) จำนวนวันที่ต้องติดต่อกับหน่วยงานราชการเพื่อจัดตั้งธุรกิจ 18 อันดับแรก และ (2) กระบวนการในการจัดตั้งธุรกิจ 21 อันดับแรก</li> <li>- ตัวชี้วัด: จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม ข้อเสนอเชิงนโยบายที่ได้รับการพัฒนา/เผยแพร่ นำไปใช้ประโยชน์/ต่อยอดในเชิงพาณิชย์ 29 เรื่อง</li> </ul>	90.9882	-	90.9882
	<p>เป้าหมายการให้บริการกระทรวง: ผู้ประกอบการไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขัน ขยายตลาด และดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ และการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ตัวชี้วัด: มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 129,500 ล้านบาท</li> <li>- ตัวชี้วัด: มูลค่าส่งออกกลุ่มสินค้าธุรกิจเพื่อความยั่งยืน ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 35 ล้านบาท</li> </ul>	546.4857	-	546.4857

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์การจัดสรร/แผนงาน/ เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง	งบประมาณ ปี 2569 (1)	เงินนอก งบประมาณ (2)	รวม (1) + (2)
	- ตัวชี้วัด: มูลค่าส่งออกอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 1,250 ล้านบาท			
แผนงาน: บุคลากรภาครัฐ (ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน)		1,862.3065	3.0000	1,865.3065
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์: -		1,862.3065	3.0000	1,865.3065
3. ยุทธศาสตร์ : ด้านการสร้างโอกาสและ ความเสมอภาคทางสังคม	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง: เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ	1,862.3065	3.0000	1,865.3065
แผนงาน: ยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริม เศรษฐกิจฐานราก		798.5265	-	798.5265
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์: ผู้ประกอบการ เศรษฐกิจฐานราก มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่าง ต่อเนื่อง		326.3129	-	326.3129
	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง: ผู้ประกอบการชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น/มูลค่า การค้าเพิ่มขึ้น	326.3129	-	326.3129
	- ตัวชี้วัด: มูลค่าการค้าสินค้าและบริการในชุมชนที่ได้รับการส่งเสริม 3,700 ล้านบาท	326.3129	-	326.3129
แผนงาน: ยุทธศาสตร์สร้างหลักประกัน ทางสังคม		472.2136	-	472.2136
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์: คนไทยทุกคน โดยเฉพาะกลุ่มด้อยโอกาสและกลุ่ม		472.2136	-	472.2136

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์การจัดสรร/แผนงาน/ เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง	งบประมาณ ปี 2569 (1)	เงินนอก งบประมาณ (2)	รวม (1) + (2)
เปราะบางได้รับการคุ้มครอง และมี หลักประกันทางสังคมเพิ่มขึ้น				
	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง: ประชาชนได้รับการคุ้มครองทางการค้า และสามารถเข้าถึงสินค้าและบริการที่จำเป็นในราคาที่เป็นธรรม - ตัวชี้วัด: ราคาสินค้าเป้าหมายที่จำเป็นลดลงร้อยละ 30 - ตัวชี้วัด: สินค้าและบริการเป้าหมายมีราคาจำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุน ร้อยละ 98	472.2136	-	472.2136
4. ยุทธศาสตร์: ด้านการปรับสมดุลและ พัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		1,790.5107	-	1,790.5107
แผนงาน: ยุทธศาสตร์พัฒนาบริการ ประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพ ภาครัฐ		315.6277	-	315.6277
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์: งานบริการ ภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น		294.8749	-	294.8749
	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง: องค์กรมีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาล และ มีการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน - ตัวชี้วัด: ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของหน่วยงานในกระทรวง ร้อยละ 90 - ตัวชี้วัด: สัดส่วนของกระบวนการที่ปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัลต่อกระบวนการ ทั้งหมดที่สามารถปรับเปลี่ยนให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัลร้อยละ 60	294.8749	-	294.8749

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์การจัดสรร/แผนงาน/ เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง	งบประมาณ ปี 2569 (1)	เงินนอก งบประมาณ (2)	รวม (1) + (2)
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์: บุคลากร ภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อ ประชาชนยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง: องค์การมีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาล และ มีการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน - ตัวชี้วัด: ดัชนีคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรภาครัฐ ไม่น้อยกว่า 92.77 คะแนน	20.7528	-	20.7528
แผนงาน: บูรณาการรัฐบาลดิจิทัล		96.6207	-	96.6207
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์: งานบริการ ภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น		87.8575	-	87.8575
	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง: องค์การมีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาล และ มีการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน - ตัวชี้วัด: ความสำเร็จของการดำเนินโครงการตามนโยบาย Cloud First เป็นไปตามแผนที่กำหนด ร้อยละ 100	87.8575	-	87.8575
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์: ภาครัฐมีขีด สมรรถนะสูง เทียบเท่ามาตรฐานสากล และมีความคล่องตัว		8.7632	-	8.7632

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์การจัดสรรฯ/แผนงาน/ เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง	งบประมาณ ปี 2569 (1)	เงินนอก งบประมาณ (2)	รวม (1) + (2)
	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง: องค์การมีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาล และ มีการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน - ตัวชี้วัด: บุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการอบรมและได้รับใบประกาศนียบัตร ตามหลักสูตรที่ สพร. กำหนด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	8.7632	-	8.7632
แผนงาน: บูรณาการด้านการทุจริต และประพฤติมิชอบ		1.2826	-	1.2826
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์: ประชาชนมี วัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต		1.2826	-	1.2826
	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง: องค์การมีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาล และ มีการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน - ตัวชี้วัด: สัดส่วนหน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์ที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน คุณธรรมและความโปร่งใสในหน่วยงานภาครัฐต่อหน่วยงานใน กระทรวงฯ ทั้งหมด (โดยมีคะแนนประเมิน ไม่น้อยกว่า 85 คะแนน) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100	1.2826	-	1.2826
แผนงาน: พื้นฐานด้านการปรับสมดุล และพัฒนาระบบการบริหารจัดการ ภาครัฐ		553.7830	-	553.7830
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์: -		553.7830	-	553.7830
	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง: องค์การมีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาล และ มีการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน	553.7830	-	553.7830

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์การจัดสรร/แผนงาน/ เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง	งบประมาณ ปี 2569 (1)	เงินนอก งบประมาณ (2)	รวม (1) + (2)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ตัวชี้วัด: ความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการกระทรวง ร้อยละ 85</li> <li>- ตัวชี้วัด: ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของหน่วยงานในกระทรวง ร้อยละ 90</li> </ul>			
แผนงาน: บุคลากรภาครัฐ (ด้านการปรับ สมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการ ภาครัฐ)		823.1967	-	823.1967
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ :-		823.1967	-	823.1967
	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง: เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ	823.1967	-	823.1967

## 5. โครงการที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ชื่อหน่วยงาน (ระดับกระทรวง) กระทรวงพาณิชย์

หน่วย: ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	หน่วยงาน	ลักษณะ การ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันที่ทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะ ได้รับจากการใช้จ่าย งบประมาณ
1. แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้							
1.1 โครงการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการ Megatrends และเศรษฐกิจใหม่ กิจกรรม: - ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าเกษตรและอาหาร - พัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการศักยภาพ - ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าไลฟ์สไตล์และแฟชั่น - พัฒนาส่งเสริมการตลาด สร้างภาพลักษณ์สินค้ายุทธพล - ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าอุตสาหกรรม - พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศกลุ่มสินค้าและธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	517.0591	- งบรายจ่ายอื่น 1) ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สินค้าเกษตรและอาหาร (129.6540 ลบ.) 2) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการศักยภาพ (130.0700 ลบ.) 3) ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สินค้าไลฟ์สไตล์และแฟชั่น (140.3000 ลบ.) 4) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าอุตสาหกรรม (40.8573 ลบ.)	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ดำเนินการแล้วเสร็จในปีงบประมาณ	ที่มา: ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 นโยบายรัฐสวัสดิการและนโยบายการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งทางด้านการอุตสาหกรรมเกษตรและการส่งเสริมการค้า การลงทุน โดยเฉพาะตลาดใหม่ ๆ เพื่อเสริมสร้างโอกาสความร่วมมือในการพัฒนาเศรษฐกิจ	- ประเทศไทยและต่างประเทศ - ดำเนินการได้ทันทีหากได้รับการจัดสรรงบประมาณ	- ผู้ประกอบการไทย 6 กลุ่มเป้าหมาย สามารถยกระดับศักยภาพสินค้าและบริการที่มีภาพลักษณ์ที่ดี สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก และสามารถขยายตลาดการส่งออก/เพิ่มมูลค่าการส่งออกไทยกว่า 124,000 ล้านบาท

หน่วย: ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	หน่วยงาน	ลักษณะ การ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันที่ทำคำขอ)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้จ่าย งบประมาณ
ตัวชี้วัด:  - เชิงปริมาณ:  1) จำนวนผู้ประกอบการสินค้าและบริการ ศักยภาพที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนา และส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 3,435 ราย  2) มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรม ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 124,261 ล้านบาท  3) มูลค่าส่งออกกลุ่มสินค้าธุรกิจเพื่อ ความยั่งยืน ผ่านกิจกรรมส่งเสริม การค้าระหว่างประเทศ 35 ล้านบาท  4) จำนวนสินค้าที่ได้นำจัดแสดงใน กิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่าง ประเทศ 83 สินค้า		5) ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริม การค้าระหว่างประเทศ สินค้าอุตสาหกรรม (17.6510 ลบ.)  6) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนา และส่งเสริมการค้าระหว่าง ประเทศสินค้านวัตกรรม และออกแบบดีเพื่อความ ยั่งยืน (7.9380 ลบ.)  7) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนา และส่งเสริมการค้าระหว่าง ประเทศสินค้าเกษตร สร้างมูลค่า (2.1888 ลบ.)  8) ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ไปราชการต่างประเทศ ชั่วคราว (48.4000 ลบ.)			จึงต้องผลักดันการค้าระหว่างประเทศ เชิงรุก โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าและ บริการที่ไทยมีศักยภาพอย่างต่อเนื่อง ใน 6 กลุ่มสินค้าและธุรกิจบริการ เพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการ Megatrends และเศรษฐกิจใหม่ รวมถึงการสร้างเครือข่ายและขยาย พันธมิตร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขันของไทยในเวทีการค้า โลก และเพิ่มมูลค่า/ขยายส่วนแบ่ง ตลาดส่งออกของไทยให้เติบโต อย่างเข้มแข็ง  <b>ความจำเป็นเร่งด่วน:</b> พหุติกรร ผู้บริโภค และทิศทางของเศรษฐกิจ โลกมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ผู้ประกอบการไทยควรปรับตัว ทั้งด้านการผลิตสินค้า ช่องทาง การเจรจาการค้า และช่องทาง การกระจายสินค้าใหม่ ๆ ให้สามารถ ส่งออกได้อย่างต่อเนื่องและมีมูลค่า ที่เพิ่มสูงขึ้น		

หน่วย: ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

แผนงาน - ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม - ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	หน่วยงาน	ลักษณะ การ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันที่ทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะ ได้รับจากการใช้จ่าย งบประมาณ
1.2 โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทาง การตลาดและการทำธุรกิจระหว่างประเทศ กิจกรรม: - พัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจ ในต่างประเทศ ตลาดอเมริกา ยุโรป CIS ตะวันออกกลางแอฟริกา - พัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจ ในต่างประเทศ ตลาดเอเชียและ โอเชียเนีย	260.0773	- งบรายจ่ายอื่น 1) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนา และส่งเสริมการค้าและ ธุรกิจต่างประเทศ ตลาดอเมริกา ยุโรป CIS ตะวันออกกลางและ แอฟริกา (66.3234 ลบ.) 2) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนา และส่งเสริมการค้าและ ธุรกิจต่างประเทศ ตลาดเอเชียและโอเชีย เนีย (115.7191 ลบ.) 3) ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ไปราชการต่างประเทศ ชั่วคราว (78.0348 ลบ.)	กรมส่งเสริม การค้า ระหว่าง ประเทศ	ดำเนินการ แล้วเสร็จในปี งบประมาณ	ที่มา: ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี นโยบาย รัฐบาลและกระทรวงพาณิชย์ ที่ มุ่งเน้นแนวคิด "ตลาดนำ นวัตกรรม เสริม เพิ่มรายได้" จึงได้ดำเนินการ ส่งเสริมการค้า การลงทุนในตลาด ต่างประเทศ อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะภูมิภาคเอเชีย โอเชียเนีย ตลาดอเมริกา ยุโรป CIS ตะวันออก กลางแอฟริกา	- ประเทศไทยและ ต่างประเทศ - ดำเนินการได้ทันที หากได้รับจัดสรร งบประมาณ	- ผู้ประกอบการไทย สามารถดำเนินธุรกิจ มีช่องทางการค้าสินค้า/ บริการในตลาดภูมิภาค ได้แก่ เอเชีย โอเชียเนีย ตลาดอเมริกา ยุโรป CIS ตะวันออกกลาง แอฟริกา เพิ่มขึ้น เกิดมูลค่าการค้า กว่า 5,400 ล้านบาท
ตัวชี้วัด: - เติบโตปริมาณ: 1) จำนวนผู้ประกอบการไทย ผู้นำเข้า และหน่วยงานในต่างประเทศที่เข้า รวมกิจกรรม/ได้รับบริการด้าน การค้าระหว่างประเทศ 11,578 ราย 2) มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรม ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 5,464 ล้านบาท	.				<b>สภาพปัญหา/ความต้องการ:</b> การส่งเสริมผู้ประกอบการไทยให้มี ความสามารถออกไปดำเนินธุรกิจ ในต่างประเทศ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ ทางการค้าและเกิดความร่วมมือ ทั้งภาครัฐและเอกชนไทยกับ ประเทศคู่ค้า จะนำไปสู่การสร้าง โอกาสทางการค้า การลงทุน ช่วยลด อุปสรรคทางการค้าของไทย และ ส่งเสริม สนับสนุนสินค้า/บริการ ศักยภาพไทยในการบุกเจาะตลาด ต่างประเทศที่มีศักยภาพ		

หน่วย: ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

แผนงาน - ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม - ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	หน่วยงาน	ลักษณะ การ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันที่จัดทำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะ ได้รับจากการใช้จ่าย งบประมาณ
					ความจำเป็นเร่งด่วน: ดำเนินการตามข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรีในการประชุมคณะรัฐมนตรี (24 ต.ค.66) ให้ทูตพาณิชย์เร่งดำเนินการส่งเสริมการค้า การลงทุน การส่งออกให้ขยายตัวเพิ่มมากขึ้น รวมทั้งผลักดันอุตสาหกรรมสร้างสรรค์เชิงรุก ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้และสร้างภาพลักษณ์		
1.3 โครงการพัฒนาผู้ประกอบการ ศิลปวัฒนธรรมไทยยุคใหม่และยกระดับผลิตภัณฑ์ศิลปวัฒนธรรมไทยสู่สากล กิจกรรม: - สื่อสารและส่งเสริมภาพลักษณ์งานศิลปวัฒนธรรมไทย - สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทยให้ยั่งยืน - สืบสานคุณค่าแห่งศิลปวัฒนธรรมไทย - ส่งเสริมผู้ประกอบการทันสมัย - ส่งเสริมการตลาดทุกมิติ - เพิ่มประสิทธิภาพองค์กร	200.0603	- งบเงินอุดหนุน	สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)	ดำเนินการแล้วเสร็จในปีงบประมาณ	ที่มา: พระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2564 มีวัตถุประสงค์หลักในการดูแลส่งเสริมและสนับสนุนศิลปหัตถกรรมไทยให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น  สภาพปัญหา/ความต้องการ: งานศิลปหัตถกรรมไทย เป็นงานที่ได้รับความสนใจในเฉพาะกลุ่ม ซึ่งมีแนวโน้มลดลง รวมทั้งผู้ผลิตผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมมีแนวโน้มลดลง ขาดการสืบทอด	- ประเทศไทย และต่างประเทศ - ประเทศฝรั่งเศส (โครงการนิทรรศการเนื่องในโอกาสครบรอบ 170 ปี คว้ามัมพันธ์ทางการทูตระหว่างราชอาณาจักรไทยกับสาธารณรัฐฝรั่งเศส - ดำเนินโครงการได้	- ผู้ประกอบอาชีพในการสร้างผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยได้รับการส่งเสริมสนับสนุนด้านการตลาดทั้งในและต่างประเทศมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นและสามารถสร้างมูลค่าการค้า 1,300 ล้านบาท

หน่วย: ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

แผนงาน - ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม - ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	หน่วยงาน	ลักษณะ การ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันที่ทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะ ได้รับจากการใช้จ่าย งบประมาณ
<p><b>ตัวชี้วัด:</b></p> <p>- <b>เชิงปริมาณ:</b></p> <p>1) จำนวนผู้ประกอบการซีพีในการสร้างผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่ได้รับการส่งเสริม พัฒนาศักยภาพ 2,000 ราย</p> <p>2) มูลค่าการค้าผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่ได้รับ การส่งเสริม พัฒนา ทั้งในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม 1,300 ล้านบาท</p> <p>- <b>เชิงคุณภาพ :</b> ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการเป้าหมายต่อการให้บริการ ร้อยละ 85</p>					<p>จำเป็นต้องการจัดการอย่างเป็นระบบ และเข้าถึงกลุ่มคนรุ่นใหม่ และสอดคล้องกับวิถีชีวิตปัจจุบันด้วย</p> <p><b>ความจำเป็นเร่งด่วน:</b> การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการศิลปหัตถกรรมไทยให้สามารถพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนการ สร้างมูลค่าเพิ่ม เพื่อให้ตอบโจทย์ ความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ พร้อมทั้งมีการสืบสาน ส่งเสริมคุณค่า ยกย่องเชิดชู รักษา พัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้ เกี่ยวกับ ภูมิปัญญา าน ศิลปหัตถกรรมไทย เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการและงานศิลปหัตถกรรมอย่างยั่งยืน</p>	พื้นที่ภาคใต้ รับ จัดสรรงบประมาณ	
<p><b>1.4 โครงการพัฒนาทักษะด้าน การบริหารจัดการธุรกิจ</b></p> <p><b>กิจกรรม:</b></p> <p>- ยกเว้นปีที่มีความสามารถด้านบัญชีของ</p>	47.8856	<p>- งบรายจ่ายอื่น</p> <p>1) ค่าใช้จ่ายในการสร้างโอกาสการตลาด เพิ่มรายได้ ธุรกิจบริการสุขภาพ</p>	กรมพัฒนา ธุรกิจการค้า	ดำเนินการ แล้วเสร็จในปี งบประมาณ	<p>ที่มา: นโยบายรัฐบาลและนโยบาย กระทรวงพาณิชย์ ให้ความสำคัญ</p>	<p>- ส่วนกลางและภูมิภาค</p> <p>- ดำเนินการได้พื้นที่ ทากใต้จัดสรร งบประมาณ</p>	<p>- ผู้ประกอบการที่ได้รับ การพัฒนาศักยภาพ สามารถมูลค่าการค้า 796.50 ล้านบาท</p>

หน่วย: ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

แผนงาน - ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม - ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	หน่วยงาน	ลักษณะ การ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันที่ทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะ ได้รับจากการใช้จ่าย งบประมาณ
<p>SME ไทย ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาศักยภาพและสร้างโอกาสทางการตลาดธุรกิจแฟรนไชส์ไทยสู่สากล</li> <li>- เพิ่มศักยภาพบริหารจัดการธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ไทยอย่างยั่งยืน</li> <li>- พัฒนาศักยภาพการค้าไทย</li> <li>- สร้างโอกาสการตลาด เพิ่มรายได้ธุรกิจร้านอาหาร</li> <li>- สร้างโอกาสการตลาด เพิ่มรายได้ธุรกิจสุขภาพ ความงาม และผู้สูงอายุ (Wellness)</li> <li>- เพิ่มศักยภาพการค้าธุรกิจบริการยุคใหม่ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล</li> <li>- สร้างความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ SME ด้วยหลักธรรมาภิบาลธุรกิจ</li> <li>- สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้ธุรกิจ SME</li> </ul> <p><b>ตัวชี้วัด:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>เชิงปริมาณ:</b> จำนวนผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านบริหารจัดการธุรกิจ 5,980 ราย</li> </ul>		<p>ความงาม และผู้สูงอายุ (2.560 ลบ.)</p> <p>2) ค่าใช้จ่ายในการสร้างโอกาสการตลาดเพิ่มรายได้ธุรกิจร้านอาหาร (11.5000 ลบ.)</p> <p>3) ค่าใช้จ่ายในการเชื่อมโยงเครือข่ายทางการค้าและสร้างโอกาสทางธุรกิจ (1.8000 ลบ.)</p> <p>4) ค่าใช้จ่ายในการสร้างความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ SME ด้วยหลักธรรมาภิบาลธุรกิจ (2.0000 ลบ.)</p> <p>5) ค่าใช้จ่ายในการผลักดันธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพสู่ตลาดโลก (3.2000 ลบ.)</p> <p>6) ค่าใช้จ่ายในการยกระดับขีดความสามารถด้านบัญชีของ SME ไทย ด้วย</p>			<p>ในการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพแก่ผู้ประกอบการและสร้างความสามารถทางการแข่งขันของภาคธุรกิจ</p> <p><b>สภาพปัญหา/ความต้องการ:</b></p> <p>การเปลี่ยนแปลงปัจจัยแวดล้อมระบบนิเวศทางการค้าต่างๆ ทั้งจากความก้าวหน้าของเทคโนโลยีการให้ข้อมูลสำคัญกับสิ่งแวดล้อมและการเติบโตของ e-Commerce อย่างต่อเนื่อง ส่งผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้ผู้ประกอบการ SME ต้องปรับตัวและปรับการดำเนินธุรกิจให้ทันกระแสการเปลี่ยนแปลง</p> <p><b>ความจำเป็นเร่งด่วน :</b></p> <p>ผู้ประกอบการ SME ต้องเร่งปรับตัวให้มีความรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจและนำเทคโนโลยีนวัตกรรมเครื่องมือดิจิทัลมาใช้ เพื่อแสวงหาโอกาสทางการค้าได้</p>		

หน่วย: ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

แผนงาน - ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม - ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	หน่วยงาน	ลักษณะ การ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันที่ทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะ ได้รับจากการใช้ งบประมาณ
- เชิงคุณภาพ: ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ 796.50 ล้านบาท		องค์ความรู้และนวัตกรรม (1.8800 ลบ.) 7) ค่าใช้จ่ายในการสร้างโอกาสธุรกิจใหม่สู่เศรษฐกิจหมุนเวียนอย่างยั่งยืน (2.0000 ลบ.) 8) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาสมาคมการค้าไทย (0.9500 ลบ.) 9) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศักยภาพและสร้างโอกาสทางการตลาดธุรกิจแฟรนไชส์ไทยสู่สากล (14.2406 ลบ.) 10) ค่าใช้จ่ายในการเพิ่มศักยภาพการค้าธุรกิจบริการยุคใหม่ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (4.7500 ลบ.) 11) ค่าใช้จ่ายในการเพิ่มศักยภาพบริหารจัดการธุรกิจให้บริการ					

หน่วย: ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	หน่วยงาน	ลักษณะ การ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันที่ทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะ ได้รับจากการใช้จ่าย งบประมาณ
1.5 โครงการยกระดับความสามารถ ทางการแข่งขันด้วยเครื่องจักรอุตสาหกรรม – ตัวชี้วัด การก้าว ก้าวกระโดด: การพัฒนาฐานข้อมูล กระบวนการ จัดทำและเผยแพร่บทวิเคราะห์เครื่องจักร อุตสาหกรรม การพัฒนาฐานข้อมูล กระบวนการ จัดทำและเผยแพร่บทวิเคราะห์เครื่องจักร อุตสาหกรรม การพัฒนาฐานข้อมูล กระบวนการ จัดทำและเผยแพร่บทวิเคราะห์เครื่องจักร อุตสาหกรรม	43.2500	- งบรายจ่ายอื่น 1) โครงการพัฒนาเครื่อง จักรอุตสาหกรรมประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2569 (43.2500 ลบ.)	สำนักงาน นโยบายและ ยุทธศาสตร์ การค้า	ดำเนินการ แล้วเสร็จในปี งบประมาณ ปัจจุบัน	<b>ที่มา:</b> นโยบายเร่งด่วนรัฐบาล การเร่ง กระตุ้นเศรษฐกิจ พัฒนาฐานข้อมูล ภาครัฐที่มุ่งการพัฒนานโยบายที่ ตอบสนองความต้องการของประชาชน <b>สภาพปัญหา/ความต้องการ:</b> เครื่องจักรอุตสาหกรรม การค้า เป็นเครื่องมือสำคัญ และเป็นตัวเลข ทางสถิติที่บ่งชี้ถึงภาวะเศรษฐกิจ ความสามารถในการผลิต และ การบริโภคของประเทศไทยในปัจจุบัน รวมถึงเป็นสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้า ที่แม่นยำ <b>ความจำเป็นเร่งด่วน:</b> เพื่อใช้เป็น เครื่องมือประกอบการกำหนด นโยบายและทิศทางการพัฒนา เศรษฐกิจของประเทศ	- สำนักงานนโยบาย และยุทธศาสตร์ การค้า (พื้นที่สำรวจ คร อ บ ค ลุ ม ทั่ว ประเทศ) - ดำเนินการได้ทันที หากได้รับจัดสรร งบประมาณ	- เครื่องจักรอุตสาหกรรม การค้าของประเทศไทย มีความทันสมัยถูกต้อง แม่นยำ เป็นไปตาม มาตรฐาน และสะท้อน สถานการณ์เศรษฐกิจ การค้าของประเทศไทยได้ อย่างแท้จริง และเป็น ปัจจุบัน หน่วยงาน ภาครัฐและเอกชน นำไปใช้ประโยชน์ในการ กำหนด นโยบาย/ ยุทธศาสตร์/มาตรการ ด้านเศรษฐกิจได้ อย่างมีประสิทธิภาพ

หน่วย: ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

แผนงาน - ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม - ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	หน่วยงาน	ลักษณะ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันที่ทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะ ได้รับจากการใช้จ่าย งบประมาณ
1.6 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา กิจกรรม: เพิ่มประสิทธิภาพการให้ความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา ตัวชี้วัด: - เชิงปริมาณ: จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการจดทะเบียน 38,500 คำขอ - เชิงคุณภาพ: ร้อยละความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการ ร้อยละ 90	39,9679	- งบเงินอุดหนุน (0.7698 ลบ.) - งบรายจ่ายอื่น (39.1981 ลบ.) 1) ค่าใช้จ่ายในการเร่งรัดการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (31.8801 ลบ.) 2) ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการการให้บริการข้อมูลข่าวสารด้านทรัพย์สินทางปัญญาแก่ประชาชน (1.5250 ลบ.) 3) ค่าใช้จ่ายในการสร้างแนวร่วมคนไทยเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญา (0.4790 ลบ.) 4) ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์เพื่อพัฒนาภาพลักษณ์และการสื่อสารของกรมทรัพย์สินทางปัญญา	กรมทรัพย์สินทางปัญญา	ดำเนินการแล้วเสร็จในปีงบประมาณ	ที่มา: นโยบายรัฐบาลมุ่งเน้นในการปรับบทบาทภาครัฐเป็นการส่งเสริมสนับสนุน (Enable) การอำนวยความสะดวก (Facilitate) และการกำกับกฎกติกา (Regulate) เพื่อให้ประชาชนและเอกชนได้รับบริการที่สะดวก รวดเร็ว <b>สภาพปัญหา/ความต้องการ:</b> การยื่นคำขอด้านทรัพย์สินทางปัญญามีจำนวนเพิ่มขึ้นทุกปี โดยซึ่งในปัจจุบัน จำนวนบุคลากรที่ทำหน้าที่ตรวจสอบไม่สอดคล้องกับปริมาณงาน ส่งผลให้การพิจารณาขอใช้เวลานาน และไม่ทันต่อการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์ในภาคธุรกิจ <b>ความจำเป็นเร่งด่วน:</b> ผู้ประกอบการไทยได้รับความคุ้มครองด้านทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์เพิ่มขึ้นเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	- กรมทรัพย์สินทางปัญญา - ดำเนินการได้ทันทีหากได้รับการจัดสรรงบประมาณ	- การค้าไทยเข้มแข็ง แข่งขันได้ด้วยทรัพย์สินทางปัญญา ส่งผลให้เศรษฐกิจไทยเติบโตอย่างยั่งยืน โดยมีการจดทะเบียนคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น

หน่วย: ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

แผนงาน - ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม - ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	หน่วยงาน	ลักษณะ การ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันที่ทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะ ได้รับจากการใช้จ่าย งบประมาณ
		ด้วยการรับฟังเสียงของ สังคม (0.5000 ลบ.) 5) ค่าจ้างที่ปรึกษาเพื่อ ศึกษาแนวทางการเตรียม ความพร้อมการจรร ทะเบียนการออกแบบ ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ระหว่างประเทศภายใต้ ความตกลงกรุงเฮก (3.3560 ลบ.) 6) ค่าใช้จ่ายในการเร่งรัด กระบวนการอุทธรณ์ การขอให้เพิกถอนการ จดทะเบียนเครื่องหมาย การค้า (1.4580 ลบ.)					
1.7 โครงการขับเคลื่อนประเทศไทย สู่ความเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและ เครื่องประดับ และผลักดันเงินทุน เป็นนครอัญมณีของโลกตามมติ ครม. กิจกรรม: ขยายช่องทางตลาด ด้านอัญมณีและเครื่องประดับผ่าน	18.1400	- งบเงินอุดหนุน	สถาบันวิจัย และพัฒนา อัญมณีและ เครื่องประดับ แห่งชาติ (องค์การมหาชน)	ดำเนินการ แล้วเสร็จในปี งบประมาณ งบประมาณ	ที่มา: มติคณะรัฐมนตรี (6 มีนาคม 2561) สนับสนุนจังหวัดจันทบุรีให้เป็น “นครอัญมณีศูนย์กลางการค้าอัญมณี และเครื่องประดับของโลก” และ สอดคล้องตามแผนพัฒนาจังหวัด จันทบุรี เพื่อส่งเสริมการค้า การลงทุน	- จังหวัดจันทบุรี - ดำเนินการได้ทันที หากได้รับจัดสรร งบประมาณ	- เกิดมูลค่าการค้า ทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 150 ล้านบาท

หน่วย: ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

แผนงาน - ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม - ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	หน่วยงาน	ลักษณะ การ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันที่ทำคำขอ)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะ ได้รับจากการใช้จ่าย งบประมาณ
การจัดงานเทศกาลนานาชาติพลอย และเครื่องประดับ จังหวัดจันทบุรี ตัวชี้วัด: - เชิงปริมาณ: มูลค่าการค้า ทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 150 ล้านบาท					และเพื่อเสริมสร้างโอกาสความร่วมมือ ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสร้าง รายได้เข้าประเทศอย่างยั่งยืน  <b>สภาพปัญหา/ความต้องการ:</b> อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจสูง และผู้ประกอบการต้องการให้มีเวที ในการเจรจาธุรกิจ เช่น งานแสดง สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ เพื่อขยายโอกาส/ช่องทางการตลาด รวมถึงการพัฒนาองค์ความรู้ให้กับ ผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน รวมถึง ช่างฝีมือในพื้นที่ที่มีความพร้อม ต่อการขยายตลาดสู่สากล  <b>ความจำเป็นเร่งด่วน:</b> การสร้าง โอกาสทางธุรกิจ ขยายโอกาส/ ช่องทางการตลาด การจัดจำหน่าย สินค้าให้กับผู้ประกอบการ จะเป็น การกระตุ้นเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว เชิงบูรณาการ ทำให้เศรษฐกิจ ในจังหวัดของภาคตะวันออก มีเงินสะพัดหมุนเวียนในพื้นที่		

หน่วย: ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	หน่วยงาน	ลักษณะ การ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันที่ทำคำขอ)	ผลลัพธ์ที่ดีคาดว่าจะ ได้รับจากการใช้จ่าย งบประมาณ
1.8 โครงการสร้างโอกาสการเข้าถึง ตลาดและยกระดับผู้ประกอบการสู่การ แข่งขันใหม่ กิจกรรม: สร้างโอกาสการเข้าถึงตลาดและ ยกระดับผู้ประกอบการสู่การแข่งขันใหม่ ตัวชี้วัด: - เชิงปริมาณ: จำนวนผู้ประกอบการ SMEs เข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้าง องค์ความรู้และพัฒนาศักยภาพในการ แข่งขันรวมทุกภาค ไม่น้อยกว่า 800 ราย - เชิงคุณภาพ: กลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูล ข่าวสารที่เผยแพร่ผ่านสำนักข่าวต่าง ๆ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75	11.2786	- งบรายจ่ายอื่น 1) ค่าใช้จ่ายเพิ่มขีด ความสามารถในการ แข่งขันของไทย ในตลาดโลกด้วยมาตรการ ปกป้องและตอบโต้ทาง การค้า (AD/CVD/ SG/AC) (5.4818 ลบ.) 2) ค่าใช้จ่ายขยายโอกาส ทางการค้าเพิ่มศักยภาพ และสร้างขีดความสามารถ ในการแข่งขันของ ผู้ประกอบการยุคใหม่ (5.7968 ลบ.)	กรมการค้า ต่างประเทศ	ดำเนินการ แล้วเสร็จในปี งบประมาณ	ที่มา: นโยบายของรัฐบาลมุ่งเน้น การดูแล ส่งเสริม และปกป้อง ผลประโยชน์ของผู้ประกอบการไทย โดยเฉพาะ SMEs จากการแข่งขัน ที่ไม่เป็นธรรมของคู่แข่งทางการค้า ต่างชาติ <b>สภาพปัญหา/ความต้องการ:</b> ภาคเอกชนและผู้ประกอบการ บางส่วนยังไม่เข้าใจถึงมาตรการ เยียวยาทางการค้า เพื่อปกป้อง อุตสาหกรรมภายในประเทศให้ สามารถแข่งขันได้ รวมทั้งในปัจจุบัน ประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก มีการใช้ มาตรการกีดกันทางการค้าในรูปแบบ ต่าง ๆ โดยเฉพาะในประเทศ มหาอำนาจทางเศรษฐกิจ ซึ่งทำให้ สินค้าภายในประเทศมีราคาตกต่ำ ผู้ประกอบการได้รับความเดือดร้อน <b>ความจำเป็นเร่งด่วน:</b> การส่งเสริม และพัฒนาให้ภาคเอกชนและ ผู้ประกอบการมีความรู้ ความเข้าใจ และมีความพร้อมที่จะรับมือกับ	- ผู้ประกอบการไทย สามารถเข้ามาตรกร เยียวยาทางการค้า ปกป้องและคุ้มครอง จากอัตราที่ไม่เป็นธรรม ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และอุตสาหกรรม ภายในของไทยสามารถ ประกอบธุรกิจ ในสถานการณ์แข่งขัน ที่เกิดความเป็นธรรม	

หน่วย: ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

แผนงาน - ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม - ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	หน่วยงาน	ลักษณะ การ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันที่ทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะ ได้รับจากการใช้จ่าย งบประมาณ
					สถานการณ์ที่เกิดขึ้น ทั้งในเชิงรุกและเชิงรับ เพื่อสร้างเกราะป้องกันและเป็นการพัฒนาให้เศรษฐกิจโดยรวมภายในประเทศเติบโตได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยั่งยืนต่อไป		
2. แผนงานยุทธศาสตร์การพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก							
2.1 โครงการส่งเสริมการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก	93.2637	- งบรายจ่ายอื่น 1) โครงการหมู่บ้านทำมาค้าขาย (23.0700 ลบ.) 2) โครงการตลาดต้องชมยุคใหม่ พื้นที่เศรษฐกิจชุมชน เพิ่มรายได้ขยายโอกาสให้กับท้องถิ่น (70.1937 ลบ.)	กรมการค้าภายใน	ดำเนินการแล้วเสร็จในปีงบประมาณ	ที่มา: นโยบายรัฐบาลมุ่งเน้นการกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก และผลักดันการส่งเสริมด้าน Soft Power ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมของคนไทยที่มีศักยภาพ	ทั่วประเทศ - ดำเนินการได้ทันทีที่หากได้รับจัดสรรงบประมาณ	- รายได้ของผู้ประกอบการในตลาด/ชุมชนเพิ่มขึ้นร้อยละ 5
- ตัวชี้วัด: - เชิงปริมาณ: จำนวนตลาดชุมชนและวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา 71 แห่ง - เชิงคุณภาพ: มูลค่าการค้าสินค้าและบริการชุมชนที่ได้รับการส่งเสริม 909 ล้านบาท					<b>สภาพปัญหา/ความต้องการ:</b> ผู้ประกอบการชุมชนและวิสาหกิจชุมชนจำเป็นต้องได้รับการพัฒนาศักยภาพให้เกิดทักษะสูง สร้างอาชีพและยกระดับรายได้ ทำให้ชุมชนมีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน <b>ความจำเป็นเร่งด่วน:</b> ผู้ประกอบการชุมชนและวิสาหกิจชุมชนมีอาชีพ มีรายได้มากขึ้น และเกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจ ส่งผลให้		

หน่วย: ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	หน่วยงาน	ลักษณะ การ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันที่จัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้จ่าย งบประมาณ
					เศรษฐกิจในภาพรวมของประเทศเกิดการหมุนเวียน และสามารถกระจายรายได้ลงสู่ท้องถิ่นได้เพิ่มขึ้น		
2.2 โครงการส่งเสริมกลุ่มสินค้าเพื่อความยั่งยืนและสินค้าสร้างสรรค์ อัตลักษณ์ไทยไกอินเตอร์ กิจกรรม: เชื่อมโยงการค้า การเจรจาธุรกิจ ทั้งในและต่างประเทศ ผลักดันสินค้าเพื่อความยั่งยืนและสินค้าสร้างสรรค์ อัตลักษณ์ไทยไกอินเตอร์ ตัวชี้วัด: - เติบโตขึ้น: มูลค่าการค้าของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 1,050 ล้านบาท	44.2835	- งบรายจ่ายอื่น 1) ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมกลุ่มสินค้าเพื่อความยั่งยืน และสินค้าสร้างสรรค์ อัตลักษณ์ไทยไกอินเตอร์ (44.2835 ลบ.)	สำนักงาน ปลัดกระทรวงพาณิชย์	ดำเนินการแล้วเสร็จในปีงบประมาณ	ที่มา: นโยบายรัฐบาลให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก กระทรวงพาณิชย์จึงดำเนินการส่งเสริมผู้ประกอบการรายย่อยในภูมิภาคให้เติบโตอย่างเข้มแข็งและทันกับกระแสโลกที่เปลี่ยนแปลงไปสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน <b>สภาพปัญหา/ความต้องการ:</b> ตลาดสินค้าการค้าโลกและพันธมิตรต่อสู้แข่งขันอย่างรุนแรง จึงจำเป็นต้องเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว จึงจำเป็นต้องสร้างองค์ความรู้และผลักดันให้ผู้ประกอบการชุมชนผลิตสินค้าที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาด และสร้างช่องทางการค้าที่เหมาะสมรองรับการค้าที่เปลี่ยนแปลงไป	- สำนักงาน ปลัดกระทรวงพาณิชย์ สำนักงานพาณิชย์จังหวัด 76 จังหวัด - ดำเนินการได้ทันที หากได้รับการจัดสรรงบประมาณ	- เกิดมูลค่าการค้า 1,050 ล้านบาท

หน่วย: ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	หน่วยงาน	ลักษณะ การ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันที่ทำคำขอ)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะ ได้รับจากการใช้จ่าย งบประมาณ
2.3 โครงการร่วมค้าเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชน กิจกรรม: พัฒนาลิขสิทธิ์และ/หรือบริการ ตามศักยภาพของพื้นที่และเสริมสร้าง ช่องทางการตลาด ตัวชี้วัด: - เชิงปริมาณ: ผู้ประกอบการ/ร้านค้าชุมชน กลุ่มเป้าหมายมีมูลค่าทางการค้า ไม่น้อยกว่า 390 ล้านบาท - เชิงคุณภาพ: ความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	42.9210	- งบรายจ่ายอื่น 1) ค่าใช้จ่ายในการดำเนิน โครงการร่วมค้าเพื่อ พัฒนาเศรษฐกิจชุมชน (42.9210 ลบ.)	สำนักงาน ปลัดกระทรวง พาณิชย์	ดำเนินการ แล้วเสร็จในปี งบประมาณ	ที่มา: นโยบายรัฐบาลให้ความสำคัญ กับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก กระทรวงพาณิชย์จึงดำเนินการ ส่งเสริมผู้ประกอบการชุมชนให้มี ความเข้มแข็ง พัฒนาทักษะและ องค์ความรู้ เพิ่มโอกาสในการเข้าถึง ช่องทางการตลาด เพื่อยกระดับ ผู้ประกอบการให้มีศักยภาพที่สูงขึ้น <b>สภาพปัญหา/ความต้องการ:</b> การสร้าง ความเข้มแข็งให้ ผู้ประกอบการชุมชน โดยกระจาย ผลผลิตจากเกษตรกร และ ผู้ประกอบการรายย่อยให้มีตลาด	- สำนักงานปลัด กระทรวงพาณิชย์ และสำนักงานกงาน พาณิชย์จังหวัด 76 จังหวัด - ดำเนินการได้ทันที หากได้รับการจัดสรร งบประมาณ	- เกิดมูลค่าการค้า 390 ล้านบาท

หน่วย: ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคคลลาภการภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	หน่วยงาน	ลักษณะ การ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันที่ทำคำขอ)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้จ่าย งบประมาณ
2.4 โครงการส่งเสริมการค้าเสรี เศรษฐกิจฐานราก กิจกรรม: - พัฒนาผู้ประกอบการชุมชนด้านการบริหารจัดการและการตลาด - สร้างโอกาสและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการค้าส่งค้าปลีกท้องถิ่น - สร้างโอกาสทางการตลาดพัฒนาธุรกิจฐานรากด้วย e-Commerce - ส่งเสริมการเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจและสร้างโอกาสทางการค้าสมัยใหม่ - พัฒนาศักยภาพการตลาดธุรกิจชุมชน	41.3996	- งบรายจ่ายอื่น 1) ค่าใช้จ่ายในการสร้างโอกาสและพัฒนาศักยภาพธุรกิจค้าส่งค้าปลีกท้องถิ่น (11,4704 ลบ.) 2) ค่าใช้จ่ายในการสร้างโอกาสทางการตลาดพัฒนาธุรกิจฐานรากด้วย e-Commerce (9,3200 ลบ.) 3) ค่าใช้จ่ายในการยกระดับการเชื่อมโยง	กรมพัฒนาธุรกิจการค้า	ดำเนินการแล้วเสร็จในปีงบประมาณ	รองรับ พัฒนาผู้ประกอบการให้มีองค์ความรู้ และมีช่องทางการจำหน่ายสินค้าทั้งออนไลน์และออฟไลน์ <b>ความจำเป็นเร่งด่วน:</b> ช่วยเร่งกระจายผลผลิตของเกษตรกรและผู้ประกอบการชุมชน ให้มีช่องทางการจำหน่ายที่หลากหลายเพิ่มขึ้น ไม่ให้มีสินค้าล้นตลาดหรือราคาตกต่ำ	- กรมพัฒนาธุรกิจการค้า - ดำเนินการได้ทันทีที่หากได้รับการจัดสรรงบประมาณ	- เกิดมูลค่าการค้า 1,002.90 ล้านบาท

หน่วย: ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

แผนงาน - ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม - ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	หน่วยงาน	ลักษณะ การ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันที่ทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะ ได้รับจากการใช้จ่าย งบประมาณ
<p>- ส่งเสริมภาพลักษณ์และผลการตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพร</p> <p><b>ตัวชี้วัด:</b></p> <p>- เชิงปริมาณ: จำนวนผู้ประกอบการฐานรากที่ได้รับการพัฒนาและมีช่องทางการตลาด 6,743 ราย</p> <p>- เชิงคุณภาพ: ผู้ประกอบการฐานรากสามารถสร้างรายได้ 1,002.90 ล้านบาท</p>		<p>เครือข่ายธุรกิจและสร้างโอกาสทางการค้าสมัยใหม่ (4.3092 ลบ.)</p> <p>4) ค่าใช้จ่ายแฟรนไชส์สร้างอาชีพ Roadshow 2026 (3.0000 ลบ.)</p> <p>5) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศักยภาพการตลาดธุรกิจชุมชน (10.5000 ลบ.)</p> <p>6) ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมภาพลักษณ์และการตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพร (2.8000 ลบ.)</p>		ดำเนินการ	<p>การค้าและการเข้าถึงช่องทางการตลาดที่หลากหลายให้แก่ผู้ประกอบการชุมชน เป็นสิ่งสำคัญเร่งด่วนที่ต้องได้รับการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง</p> <p><b>ความจำเป็นเร่งด่วน:</b></p> <p>การสร้างมูลค่าเพิ่มให้ธุรกิจชุมชนผ่านนวัตกรรมความคิดสร้างสรรค์จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันสร้างโอกาสทางการค้าในตลาดใหม่ สร้างภาพลักษณ์และประสบความสำเร็จในการบริโภคที่ดีเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจชุมชนที่เข้มแข็ง และสามารถเกื้อกูลกันได้อย่างยั่งยืน สนับสนุนการวางรากฐานทางเศรษฐกิจที่มั่นคง</p>		ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้จ่ายงบประมาณ
<b>3. แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า</b>							
<b>3.1 โครงการพัฒนาตลาดสินค้าเกษตร</b>	<b>101.2592</b>	- งบรายจ่ายอื่น 1) โครงการพัฒนาและส่งเสริมศูนย์จำหน่าย	กรมการค้าภายใน	ดำเนินการแล้วเสร็จในปีงบประมาณ	<p>ที่มา: นโยบายรัฐบาล มุ่งเน้นการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและราคาพืชผลการเกษตร รวมทั้งยกระดับรายได้ของเกษตรกร</p>	<p>- ทั่วประเทศ</p> <p>- ดำเนินการได้ทันทีหากได้รับจัดสรรงบประมาณ</p>	<p>- เกษตรกรมีช่องทางจำหน่ายสินค้าและมีรายได้เพิ่มขึ้น</p>
กิจกรรม: สร้างโอกาสและขยายช่องทางการตลาดสินค้าเกษตร							

หน่วย: ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	หน่วยงาน	ลักษณะ การ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันที่ทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะ ได้รับจากการใช้จ่าย งบประมาณ
ตัวชี้วัด: - เชิงปริมาณ: เกษตรกรมีช่องทาง การค้าจำหน่าย 140 แห่ง - เชิงคุณภาพ: มูลค่าการค้าจำหน่าย สินค้าเกษตรที่ได้รับการส่งเสริมเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3		สินค้าเกษตรชุมชน (9.5000 ลบ.) 2) โครงการเสริมสร้าง ความรู้และเพิ่มช่องทาง การตลาดสินค้าเกษตร สำคัญ (12.5344 ลบ.) 3) โครงการส่งเสริมการตลาด ผลไม้ (18.7322 ลบ.) 4) โครงการจัดกิจกรรม ตลาดเฉพาะสินค้า (4.300 ลบ.) 5) โครงการส่งเสริมการตลาด และการบริโภคผลไม้ไทย (4.4596 ลบ.) 6) โครงการพัฒนาศักยภาพ สร้างรายได้ และเพิ่มมูลค่า ทางการตลาดสินค้าเกษตร (10.3430 ลบ.) 7) โครงการพัฒนาการตลาด ข้ามพรมแดน (5.0000 ลบ.) 8) โครงการส่งเสริมข้าว หอมมะลิและยกระดับ			สภาพปัญหา/ความต้องการ: ภาคการเกษตรเป็นแหล่งรายได้และ การจ้างงานที่สำคัญของคนในประเทศ ซึ่งจะต้องได้รับการเพิ่มประสิทธิภาพ ด้านการบริหารจัดการ การตลาด การกระจายผลผลิตทางการเกษตร ส่งเสริมให้เกษตรกรมีการรวมกลุ่ม สร้างองค์ความรู้ ทักษะที่จำเป็น เพื่อให้ภาคการเกษตรของไทย มีความเข้มแข็ง ความจำเป็นเร่งด่วน : จำเป็นต้องดำเนินการเพื่อรักษา เสถียรภาพราคาสินค้าเกษตร และยกระดับรายได้ให้กับเกษตรกร		

หน่วย: ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

แผนงาน - ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม - ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	หน่วยงาน	ลักษณะ การ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันที่ทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะ ได้รับจากการใช้จ่าย งบประมาณ
		<p>ต่อยอดคุณภาพด้าน การตลาดของประเทศไทย (1.0000 ลบ.)</p> <p>9) โครงการส่งเสริมตลาด สินค้าอินทรีย์ (41700 ลบ.)</p> <p>10) โครงการพัฒนาและ ส่งเสริมศักยภาพการ แข่งขันสินค้าปศุสัตว์ และสัตว์น้ำ (25.0000 ลบ.)</p> <p>11) โครงการบริหารจัดการ และส่งเสริมการตลาด พืชหัว (5.0000 ลบ.)</p> <p>12) โครงการศึกษาและ วิเคราะห์โครงสร้างตลาด สินค้าสุกรตลอดห่วงโซ่ อุปทาน (1.2200 ลบ.)</p>					
3.2 โครงการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ กิจกรรม: ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม และผลักดันให้สินค้าสิ่งบ่งชี้ทาง ภูมิศาสตร์มีระบบควบคุมคุณภาพ	79.0000	<p>- งบรายจ่ายอื่น</p> <p>1) ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริม การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ สินค้าเกษตรอัตลักษณ์</p>	กรมทรัพย์สิน ทางปัญญา	ดำเนินการ แล้วเสร็จในปี งบประมาณ งบประมาณ	ที่มา: นโยบายรัฐบาลมุ่งเน้นในการ เร่งเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและราคา พืชผลการเกษตร รวมทั้งยกระดับ รายได้ของเกษตรกร	<p>- ทั่วประเทศ</p> <p>- ดำเนินการได้ทันที หากได้รับจัดสรร งบประมาณ</p>	<p>- สินค้าเกษตรอัตลักษณ์ พื้นถิ่นของไทยสามารถ แข่งขันได้ ด้วย ทรัพย์สินทางปัญญา</p>

หน่วย: ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	หน่วยงาน	ลักษณะ การ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันที่จัดทำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้จ่าย งบประมาณ
ตัวชี้วัด:  - <b>เชิงปริมาณ:</b> มูลค่าการค้าสินค้าเกษตร อัตลักษณ์พื้นที่ที่ได้รับการส่งเสริม ด้วยสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ 62 ล้านบาท  - <b>เชิงคุณภาพ:</b> ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้ได้รับการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม ด้วยสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ร้อยละ 75		และสินค้าสิ่งบ่งชี้ทาง ภูมิศาสตร์ (48,9000 ลบ.) 2) ค่าใช้จ่ายในการผลักดัน การจัดทำระบบควบคุม คุณภาพมาตรฐานสร้าง มูลค่าเพิ่มให้สินค้า สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (14,6000 ลบ.)  3) ค่าใช้จ่ายในการขยาย โอกาสทางการตลาด สินค้าเกษตรอัตลักษณ์ และสินค้าสิ่งบ่งชี้ ทางภูมิศาสตร์ ด้วยนโยบาย Soft Power (15,5000 ลบ.)			<b>สภาพปัญหา/ความต้องการ:</b> สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indication: GI) เป็นทรัพย์สิน ทางปัญญาประเภทหนึ่งที่ทำให้ การคุ้มครองชื่อของสินค้าที่มาจาก แหล่งผลิตที่เฉพาะเจาะจง เปรียบ เสมือนเป็นแบรนด์ของท้องถิ่นที่ บ่งบอกถึงคุณภาพและแหล่งที่มา ของสินค้า ซึ่งจะสามารถใช้เป็น เครื่องมือทางการตลาดเพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและนำรายได้ มาสู่ชุมชนและเกษตรกรอย่างยั่งยืน		
3.3 โครงการสร้างเครือข่ายและยกระดับ ขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อ ผลักดันมูลค่าเพิ่มภาคการผลิต การค้า และการลงทุน	26.2129	- <b>งบรายจ่ายอื่น</b> 1) ค่าใช้จ่ายการเสริมสร้าง ศักยภาพสินค้าเกษตร นวัตกรรมไทยเพื่อการ ต่อยอดเชิงพาณิชย์ (1.8520 ลบ.)	กรมการค้า ต่างประเทศ	ดำเนินการ แล้วเสร็จในปี งบประมาณ	<b>ที่มา:</b> นโยบายรัฐบาลเร่งเพิ่มมูลค่า สินค้าเกษตร และราคาพืชผล การเกษตร รวมทั้งยกระดับรายได้ ของเกษตรกร	- กทม./ปริมณฑล และ จังหวัดในประเทศไทย  - ชาวดีอาร์เบีย ตุรกี นิวซีแลนด์ อินเดีย	- เกิดมูลค่าการค้าสินค้า เกษตรนวัตกรรมมากกว่า 35 ล้านบาท  - ปริมาณและมูลค่าการ ส่งออกสินค้าประเภท และผลิตภัณฑ์ฯ สินค้า

หน่วย: ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

แผนงาน - ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม - ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	หน่วยงาน	ลักษณะ การ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันที่ทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะ ได้รับจากการใช้จ่าย งบประมาณ
<p>กิจกรรม: การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการค้าต่างประเทศ</p> <p>ตัวชี้วัด:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เติบโตรายได้: มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรนวัตกรรมการส่งเสริมช่องทางตลาด จำนวนมากกว่า 35 ล้านบาท</li> <li>- เติบโตคุณภาพ: ความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</li> </ul>		<p>2) ค่าใช้จ่ายสร้างความรู้เสริมเชิงด้านการตลาดให้กับผู้ประกอบการสินค้าเกษตรนวัตกรรมการไทยใต้งาน “Agri Plus Expo” (6.9240 ลบ.)</p> <p>3) ค่าใช้จ่ายขับเคลื่อนการขยายตลาดส่งออกสินค้ามันสำปะหลังและสินค้าแปรรูปจากมันสำปะหลังไปยังตลาดต่างประเทศ (3.3973 ลบ.)</p>			<p>สภาพปัญหา/ความต้องการ:</p> <p>1) ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรนวัตกรรมการไทยส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการ SMEs ประสบปัญหาในการแสวงหาช่องทางทางการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศเนื่องจากกิจกรรมการตลาดและประชาสัมพันธ์สินค้ามีค่าใช้จ่ายสูง</p> <p>2) การมุ่งเน้นการขยายตลาดมันสำปะหลังไปยังตลาดใหม่ที่มีศักยภาพ โดยมุ่งเน้นอุตสาหกรรมอาหารสัตว์ เช่น ซาอุดีอาระเบีย ตุรกี นิวซีแลนด์ อินเดีย จีนตอนใต้ และสหภาพยุโรป เพื่อลดความเสี่ยงในการพึ่งพาเพียงตลาดเดียวสร้างอำนาจต่อรองทางการค้า</p> <p><b>ความจำเป็นเร่งด่วน:</b></p> <p>การส่งเสริมช่องทางทางการตลาดให้กับสินค้าเกษตรนวัตกรรมการและสินค้าผลิตภัณฑ์จากมันสำปะหลัง จะช่วยกระตุ้นยอดขายและเพิ่มรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการชุมชนและ</p>	<p>ฟิลิปปินส์ จีน สหภาพยุโรป และอื่น ๆ</p> <p>- ดำเนินการได้ทันที หากได้รับจัดสรรงบประมาณ</p>	<p>แปรรูปจากมันสำปะหลังเพิ่มขึ้น รวมทั้งสามารถเปิดตลาดส่งออกสินค้ามันสำปะหลัง ช่วยลดความเสี่ยงในการพึ่งพาตลาดเดียว</p>

หน่วย: ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	หน่วยงาน	ลักษณะ การ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันที่จัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะ ได้รับจากการใช้จ่าย งบประมาณ
3.4 โครงการส่งเสริมการตลาดและ ประชาสัมพันธ์ชาวอินทรีไทย กิจกรรม: ส่งเสริมตลาดเพื่อสร้างมูลค่า ชาวอินทรีไทย ตัวชี้วัด: - เชิงปริมาณ: ปริมาณการส่งออกชาว อินทรีไทยเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับ ปริมาณการส่งออกเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี (ปี 2566 - 2568) ร้อยละ 5 - เชิงคุณภาพ : ร้อยละความสำเร็จใน การเข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85	11.3876	- งบรายจ่ายอื่น 1) ค่าใช้จ่ายการส่งเสริม ตลาดและประชาสัมพันธ์ ชาวอินทรีไทย (11.3876 ลบ.)	กรมการค้า ต่างประเทศ	ดำเนินการ แล้วเสร็จในปี งบประมาณ	เกษตรกร รวมทั้งสนับสนุนการพัฒนา เศรษฐกิจฐานรากและยกระดับภาค เกษตรกรรมของไทยสู่การเป็นผู้นำ ด้านเกษตรนวัตกรรมและเทคโนโลยี	- ประเทศเนเธอร์แลนด์ สหรัฐอเมริกา และ แคนาดา - ดำเนินการได้ทันทีที่ หากได้รับจัดสรร งบประมาณ	- ปริมาณ และมูลค่า การส่งออกชาวอินทรี ไทยไม่ตลาดต่างประเทศ เพิ่มขึ้น สามารถรักษาสภาพ ส่วนแบ่งทางการตลาด เดิมและผลักดันสินค้า ชาวอินทรีไทยเข้าสู่ ตลาดต่างประเทศได้ เพิ่มมากขึ้น รวมทั้ง เพิ่มศักยภาพและ ความสามารถในการ แข่งขันให้กับสินค้า ชาวอินทรีไทย โดยเน้น ตลาดชาวพรีเมียม และตลาดเฉพาะ (กลุ่มชาวเพื่อสุขภาพ)

หน่วย: ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

แผนงาน - ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม - ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	หน่วยงาน	ลักษณะ การ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันที่ทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้จ่าย งบประมาณ
					ความจำเป็นเร่งด่วน: การสร้างมูลค่าเพิ่มในสินค้าชาวไทย จะช่วยสร้างรายได้ และส่งเสริม คุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่เกษตรกร ตลอดจน ผลักดันให้เกิดการทำกาเกษตร ที่ยั่งยืนในไทยเพิ่มขึ้นต่อไป		
4. แผนงานยุทธศาสตร์สร้างหลักประกันทางสังคม							
4.1 โครงการธงฟ้าราคาประหยัดลดค่า ครองชีพประชาชน	195.2998	- งบดำเนินงาน (185.6098 ลบ.) - งบรายจ่ายอื่น	กรมการค้า ภายใน	ดำเนินการ แล้วเสร็จในปี งบประมาณ	ที่มา: นโยบายรัฐบาล มุ่งเน้นการ กระตุ้นเศรษฐกิจโดยกระตุ้นให้เกิด การจับจ่ายใช้สอยควบคู่กับ การบรรเทาภาระค่าครองชีพ	- ทั่วประเทศ - ดำเนินการได้ทันที หากได้รับจัดสรร งบประมาณ	- รายจ่ายในการซื้อสินค้า เป้าหมายที่จำเป็น ของประชาชนลดลง ร้อยละ 30
กิจกรรม: จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ตัวชี้วัด: - เชิงปริมาณ: จำนวนการจัดหาสินค้า ราคา ประหยัดจำหน่ายให้แก่ ประชาชน 1,263 ครั้ง - เชิงคุณภาพ: ร้อยละของรายจ่ายในการซื้อ สินค้าเป้าหมายที่จำเป็นของประชาชน ลดลง ร้อยละ 30		1) โครงการร้านธงฟ้าราคา ประหยัดพัฒนาเศรษฐกิจ ท้องถิ่น (9.6900 ลบ.)			สภาพปัญหา/ความต้องการ: ปัจจัยการผลิตมีการปรับตัวสูงขึ้น มีผลต่อต้นทุนราคาสินค้า ทำให้ ประชาชนมีภาระค่าครองชีพที่สูงขึ้น จึงต้องกำกับดูแลราคาสินค้าให้เกิด ความเป็นธรรมและมีปริมาณเพียงพอ กับความต้องการ อีกทั้งดำเนินการ ช่วยเหลือประชาชนในการลดภาระ ค่าครองชีพ เพื่อให้สามารถซื้อสินค้า อุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการครองชีพ		

หน่วย: ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	หน่วยงาน	ลักษณะ การ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันที่จัดทำคำขอ)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้จ่าย งบประมาณ
					ในราคาประหยัด  ความจำเป็นเร่งด่วน: จำเป็นต้องดำเนินการ เพื่อลดภาระ ค่าครองชีพให้กับประชาชนทั่วประเทศ		
5. แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ							
5.1 โครงการจัดทำเขตการค้าเสรี  กิจกรรม: - ศึกษา วิเคราะห์ จัดทำทำที่และประชุม เจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรี - เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และใช้ ประโยชน์จากความตกลงการค้าเสรี  ตัวชี้วัด: - เติบโตปริมาณ: จำนวนการประชุมเจรจา ภายใต้กรอบความตกลงการค้าเสรี (ไม่น้อยกว่า) 14 กรอบ/เรื่อง	104.4054	- งบรายจ่ายอื่น 1) ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ไปราชการต่างประเทศ ชั่วคราว (65.7024 ลบ.) 2) ค่าใช้จ่ายในการจัดทำ เขตการค้าเสรี (38.7030 ลบ.)	กรมเจรจา การค้า ระหว่าง ประเทศ	ดำเนินการ แล้วเสร็จในปี งบประมาณ	ที่มา: นโยบายรัฐบาล และนโยบายของ กระทรวงพาณิชย์ให้ความสำคัญกับ การเร่งเจรจาข้อตกลงการค้าเสรี (FTA) กับประเทศคู่ค้าสำคัญ และ ผลักดันให้มีการใช้ประโยชน์จาก FTA  สภาพปัญหา/ความต้องการ: การจัดทำ FTA ถือเป็นโอกาสของ ไทยในการเปิดตลาดการค้าสินค้า การค้าบริการ และการลงทุนผ่าน การลด/ยกเลิกอุปสรรคทางการค้า ทั้งมาตรการภาษีและที่ไม่ใช่ภาษี ทำให้สินค้าและบริการของไทย มีความได้เปรียบในการแข่งขัน เหนือกว่าประเทศที่ไม่ใช่คู่ FTA อีกทั้งยังช่วยเพิ่มการอำนวยความสะดวก	- ประเทศไทยและ ต่างประเทศ - ดำเนินการได้ทันที หากได้รับจัดสรร งบประมาณ  - ข้อตกลงทางการค้า ช่วยให้ประเทศไทย สามารถขยายตลาด การค้า การลงทุน ปกป้อง และรักษา ผลประโยชน์ทาง เศรษฐกิจให้สามารถ แข่งขันได้ทั้งในระดับ ภูมิภาค ระดับภูมิภาค และระดับโลก	

หน่วย: ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

แผนงาน - ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม - ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	หน่วยงาน	ลักษณะ การ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันที่ทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะ ได้รับจากการใช้จ่าย งบประมาณ
					<p>ความสะดวกทางการค้าและเอื้อให้ ไทยมีสภาพแวดล้อมในการดำเนิน ธุรกิจที่สะดวกมากยิ่งขึ้น</p> <p><b>ความจำเป็นเร่งด่วน:</b> จำเป็นต้องดำเนินการเร่งเจรจา FTA กับประเทศคู่ค้าสำคัญเพื่อเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขันและช่วย สร้างแต้มต่อให้กับไทย</p>		

6. ผลการเบิกจ่ายและผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2568

ชื่อหน่วยงาน (ระดับกระทรวง) กระทรวงพาณิชย์

1. ผลการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย	วงเงินตาม พ.ร.บ. (1)	วงเงินหลังโอน เปลี่ยนแปลง (2)	ผลการเบิกจ่าย		ผลการใช้จ่าย	
			จำนวน (3)	ร้อยละ (4) = (3)/(2)*100	จำนวน (5)	ร้อยละ (6) = (5)/(2)*100
รวม	9,340.2303	9,340.2303	5,756.1242	61.63	6,819.8486	73.02
รายจ่ายประจำ	8,430.9501	8,434.3035	5,520.3185	65.45	6,117.9837	72.54
รายจ่ายลงทุน	909.2802	905.9268	235.8057	26.03	701.8649	77.47

หมายเหตุ : ให้ใช้ผลการเบิกจ่าย ณ วันที่ 30 เมษายน 2568 และคำนวณร้อยละจากวงเงินงบประมาณหลังโอนเปลี่ยนแปลง

2. ภาพรวมผลการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จำแนกรายการกรม

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

หน่วยงาน	งบประมาณปี 2568					
	วงเงินงบประมาณ (1)	วงเงินหลังโอน เปลี่ยนแปลง (2)	ใช้จ่าย (3)	ร้อยละ (4) = (3)/(2)*100	เบิกจ่าย (5)	ร้อยละ (6) = (5)/(2)*100
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>9,340.2303</b>	<b>9,340.2303</b>	<b>6,819.8486</b>	<b>73.02</b>	<b>5,756.1242</b>	<b>61.63</b>
1. สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์	1,801.2939	1,801.2939	1,213.7950	67.38	901.4314	50.04
2. กรมการค้าต่างประเทศ	396.8555	396.8555	214.2650	53.99	178.5500	44.99
3. กรมการค้าภายใน	936.7312	936.7312	443.1792	47.31	324.5606	34.65
4. กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	363.4730	363.4730	227.8018	62.67	207.0599	56.97
5. กรมทรัพย์สินทางปัญญา	485.9748	485.9748	344.3975	70.87	194.3553	39.99
6. กรมพัฒนาธุรกิจการค้า	502.5756	502.5756	366.0063	72.83	205.2549	40.84
7. กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	2,268.6893	2,268.6893	1,472.5536	64.91	1,247.9050	55.01
8. สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า	172.8440	172.8440	126.0572	72.93	85.2141	49.30
9. สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย	150.5300	150.5300	150.5300	100.00	150.5300	100.00
10. สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ	180.9679	180.9679	180.9679	100.00	180.9679	100.00
11. สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา	85.2951	85.2951	85.2951	100.00	85.2951	100.00
12. องค์การคลังสินค้า	-	-	-	-	-	-
13. กองทุนเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร	1,200.0000	1,200.0000	1,200.0000	100.00	1,200.0000	100.00
14. กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	795.0000	795.0000	795.0000	100.00	795.0000	100.00

หมายเหตุ : ให้ใช้ผลการเบิกจ่าย ณ วันที่ 30 เมษายน 2568 และคำนวณร้อยละจากวงเงินงบประมาณหลังโอนเปลี่ยนแปลง

3. การกันเงินไว้เบิกเหลือมี ปีงบประมาณ 2567 จำแนกรายกรม

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

หน่วยงาน	งบประมาณปี 2567					คำชี้แจง
	เงินกันไว้เบิก เหลือมีปี	เบิกจ่าย	ร้อยละ	คงเหลือ	ร้อยละ	
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>728.9351</b>	<b>507.3822</b>	<b>69.61</b>	<b>221.5529</b>	<b>30.43</b>	
1. สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์	161.4086	143.5326	88.79	17.8760	11.21	จำนวน 9 โครงการ คงเหลือ 3 โครงการ อยู่ระหว่าง บริหารสัญญา เบิกจ่ายไม่แล้วเสร็จภายใน ก.ย.67
2. กรมการค้าต่างประเทศ	65.6832	38.4384	58.52	27.2448	41.48	ยกเลิก PO จ่ายทันภายในปี 67 และปรับลดสัญญา 3 โครงการ เบิกจ่ายไม่แล้วเสร็จภายใน ก.ย.67
3. กรมการค้าภายใน	123.7026	77.5251	62.67	46.1775	37.33	จำนวน 7 โครงการ คงเหลือ 5 โครงการ อยู่ระหว่าง บริหารสัญญา เบิกจ่ายไม่แล้วเสร็จภายใน ก.ย.67
4. กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	46.2180	23.6866	51.25	22.5314	48.75	คงเหลือ 5 โครงการ อยู่ระหว่างบริหารสัญญา เบิกจ่ายไม่แล้วเสร็จภายใน ก.ย.67
5. กรมทรัพย์สินทางปัญญา	95.1744	53.8024	56.53	41.3720	43.47	จำนวน 6 โครงการ คงเหลือ 3 โครงการ อยู่ระหว่าง บริหารสัญญา เบิกจ่ายไม่แล้วเสร็จภายใน ก.ย.67
6. กรมพัฒนาธุรกิจการค้า	56.3739	41.1274	72.95	15.2465	27.05	บริหารสัญญา ครุภัณฑ์ 2 รายการ 14.2750 ลบ. ส่งคลัง 0.9715 ลบ. เบิกจ่ายไม่แล้วเสร็จภายใน ก.ย.67
7. กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	179.9114	128.8071	71.59	51.1043	28.41	จำนวน 8 โครงการ เบิกจ่ายไม่แล้วเสร็จภายใน ก.ย.67
8. สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า	0.4630	0.4626	99.90	0.0004	0.10	เบิกจ่ายเสร็จสิ้น เบิกจ่ายไม่แล้วเสร็จภายใน ก.ย.67

หมายเหตุ : ให้ใช้ผลการเบิกจ่าย ณ วันที่ 30 เมษายน 2568

4. สรุปผลการดำเนินงานในภาพรวมกระทรวงที่สำคัญ ปัญหาอุปสรรค และแนวทางแก้ไข ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2568

ลำดับ	ผลการดำเนินงาน/ความสำเร็จ	ปัญหาอุปสรรค/ แนวทางแก้ไข
1	<p><b>ดูแลการค้าครองชีพประชาชน โดยจัดกิจกรรมลดราคาสินค้าช่วยบรรเทาค่าครองชีพให้ประชาชนกว่า 48,000 ล้านบาท อาทิ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดโครงการ “พาณิชย์สั่งลุย...ลดราคา” จัดมหกรรมลดราคาสินค้าและบริการ ลดราคา 60-85%</li> <li>- จัดโครงการฟื้นฟูเศรษฐกิจ ลดราคาสินค้าอุปโภคบริโภคสูงสุด 72%</li> <li>- จัดมหกรรมลดราคาสินค้าและบริการในช่วงเทศกาลสำคัญ อาทิ เทศกาลปีใหม่ เทศกาลกินเจ เทศกาลตรุษจีน งานเปิดเทอม เติมพลัง Back To School 2025</li> <li>- ดำเนินโครงการพัราคาระเหยียดลดค่าครองชีพประชาชน นำสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการครองชีพและสินค้าเกษตร จากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ รายกลาง/รายย่อย และเกษตรกร มาจัดจำหน่ายในราคาต่ำกว่าท้องตลาดทั่วไปร้อยละ 20 - 40 รวมทั้งสิ้น 1,925 ครั้ง</li> <li>- สนับสนุนนโยบายรัฐบาลในโครงการเติมเงิน 10,000 บาท กระตุ้นเศรษฐกิจผ่านผู้สูงอายุ 60 ปีขึ้นไป โดยจัดทำโครงการซูโจ วัยเก๋า โดยร่วมมือกับผู้ประกอบการ ทั้งผู้ผลิต ผู้จำหน่าย ห้างค้าส่งค้าปลีก ห้างท้องถิ่น ร้านสะดวกซื้อและแพลตฟอร์มออนไลน์ อาทิ ฝั้อ้อม ไม่เท้า อาหารเสริม บริการทางการแพทย์</li> </ul>	-
2	<p><b>ดูแลและส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตร อาทิ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดตลาดนัดข้าวเปลือก เพื่อให้กลไกตลาดรับซื้อข้าวเปลือกมีการแข่งขัน เกษตรกรมีช่องทางการเลือกและอำนาจต่อรองเพิ่มขึ้น รวม 90 ครั้ง ในพื้นที่ 35 จังหวัด โดยมีปริมาณการซื้อขายรวม 481,208 ตัน มูลค่าการค้าจำหน่าย 775.56 ล้านบาท ส่งผลให้เกษตรกรขายข้าวในราคาสูงกว่าตลาด ต้นละ 100 - 2,500 บาท/ตัน</li> <li>- เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรอัตลักษณ์ด้วยการขึ้นทะเบียนสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ พร้อมทั้งขยายช่องทางการตลาด โดยตั้งแต่ ต.ค. 66 - เม.ย. 68 ได้มีการขึ้นทะเบียนสินค้า GI ไทย 39 สินค้า อาทิ มะม่วงแรดแปดริ้ว หอยนางรมท่าโกสม ผักรวมพราน ส้มโอขาวน้ำผึ้งเมืองลอง ละมุดสุโขทัย แดงโมเกาะสุกร เตยหอมปทุม กาแฟดอยสวนยาหลวง</li> </ul>	-

ลำดับ	ผลการดำเนินงาน/ความสำเร็จ	ปัญหาอุปสรรค/ แนวทางแก้ไข
3	<p><b>ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก และพัฒนาผู้ประกอบการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- ยกระดับตลาดชุมชนสู่ “ตลาดต้องชม” กระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดการกระจายรายได้กลับสู่ชุมชน ปัจจุบันมีตลาดต้องชม 251 แห่ง และส่งเสริมการทำ Digital Content กระตุ้นการใช้ e-payment ในตลาดชุมชน เชื่อมโยงการจำหน่ายสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ มีมูลค่าการค้าจำหน่าย 3,368.04 ล้านบาท</li><li>- ส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชนให้เป็น “หมู่บ้านทำมาค้าขาย” และต่อยอดเป็นหมู่บ้านดิจิทัล โดยพัฒนาสินค้าสู่มาตรฐาน สร้างตราสินค้าเชื่อมโยงสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์และออนไลน์ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคง และรวมกลุ่มกันอย่างเข้มแข็ง โดยไม่ทิ้งอัตลักษณ์ของชุมชน ปัจจุบันมีหมู่บ้านทำมาค้าขาย 47 แห่ง มีมูลค่าการค้าขาย 290.97 ล้านบาท</li><li>- พัฒนาผู้ประกอบการชุมชนเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและผลิตภัณฑ์ตามจุดเน้นของแต่ละพื้นที่ ตลอดจนจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด อาทิ งานมนต์เสน่ห์แห่งอัตลักษณ์ สุดยอดของดีภาคกลาง งาน “ของดีอีสาน” งาน “ฝน 8 แดง 4” มหกรรมซีฟู๊ดจังหวัดระนอง งาน “Local SDG Plus Ontour 4 ภาค” งาน “Northern STYLE in Bangkok” งาน “สีสัน สวรรค์แดนใต้” สร้างมูลค่าการค้า 3,208 ล้านบาท</li><li>- ส่งเสริมผู้ประกอบการให้มีความรู้ทักษะการค้าที่จำเป็น ความรู้ด้านการตลาด การส่งออก การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทางธุรกิจ อาทิ “SMEs Xponential X Digital : The Power of Different ยกกำลังความแตกต่าง SMEs ไทย ด้วยกลยุทธ์ดิจิทัล” “พลิกเกมธุรกิจ Wellness ให้ปัง ด้วยพลังดิจิทัลและเครือข่ายธุรกิจ” “เจาะเทรนด์การค้าโลก 2025 : เสริมพลังผู้ส่งออกและเอสเอ็มอีไทยสู่การค้าโลก” “ความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจส่งออก 2024-2025” “อบรมเชิงปฏิบัติการ U-NEXT EXPORTER ต่อยอดธุรกิจสู่สากล 2024” “สร้าง SMEs ไทยสู่เวทีการค้าสากล (ต้นกล้า ทุ โกล)” “ครบเครื่องเรื่องการค้าออนไลน์ by NEA” หลักสูตรส่งเสริมการใช้สิทธิประโยชน์จากข้อตกลงทางการค้าระหว่างประเทศ หลักสูตรความรู้ความเข้าใจด้านทรัพย์สินทางปัญญา ฯลฯ มีผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมและพัฒนา รวม 60,066 ราย</li></ul>	-
4	<p><b>เร่งผลักดันการส่งออก</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- จัดกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศทั้งในและต่างประเทศ สร้างมูลค่าการค้ารวม 185,891.38 ล้านบาท อาทิ งานแสดงสินค้าอาหาร THAIFEX - Anuga Asia 2024 งานแสดงสินค้าแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ STYLE Bangkok 2024-2025 งานแสดงสินค้า Bangkok Gems and Jewelry Fair งานแสดงสินค้าธุรกิจโรงแรม THAIFEX HOREC ASIA 2024-2025 กิจกรรมส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ อาทิ งานแสดงสินค้า Thailand Week 2024-2025 และ Top Thai Brands 2024-2025 ในภูมิภาคอาเซียน จีน และเอเชียใต้ การนำผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดง</li></ul>	-

ลำดับ	ผลการดำเนินงาน/ความสำเร็จ	ปัญหาอุปสรรค/ แนวทางแก้ไข
	<p>สินค้าที่สำคัญๆ ของอุตสาหกรรมต่าง ๆ ในต่างประเทศ เช่น งานสินค้าอาหาร Anuga 2023 (เยอรมนี) และ SIAL 2024 (ฝรั่งเศส) งานแสดงสินค้า Gulf Food 2024-2025 (สหรัฐอเมริกา) สินค้าเกษตรอินทรีย์ NPEW 2024 (อเมริกา รวมทั้งจัดคณะผู้แทนการค้าเจรจาการค้า ในต่างประเทศ จัดกิจกรรมลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) และสัญญาซื้อขายสินค้าระหว่างผู้ประกอบการไทยและผู้ประกอบการจีน ฯลฯ</p> <p>- เปิดประตูการค้าเชิงรุกและสร้างภาพลักษณ์สินค้าและบริการไทย (Branding Thailand) ภายใต้แคมเปญ Think Thailand Next Level ในตลาดเป้าหมาย อาทิ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น จีน สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และซาอุดีอาระเบีย เป็นต้น</p> <p>ทั้งนี้ การส่งออกของไทยในปีงบประมาณ 2567 (ต.ค.66-ก.ย.67) มีมูลค่า 293,147.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 4.4 และในปีงบประมาณ 2568 (ต.ค.67-เม.ย.68) มีมูลค่า 184,753.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 12.5</p>	
5	<p><b>สนับสนุนนโยบาย Soft Power</b> สร้างมูลค่าการค้ารวม 5,499 ล้านบาท</p> <p>- ขับเคลื่อนการค้าระหว่างประเทศด้วยซอฟต์แวร์ (Soft Power) โดย</p> <p>(1) ผลักดันสินค้าและบริการไทยกลุ่มซอฟต์แวร์ อาทิ ภาพยนตร์ ละคร ซีรีส์ เกม หนังสือ และแฟชั่น โดยนำผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าในงานเทศกาล/งานแสดงสินค้าสำคัญ ในต่างประเทศ อาทิ งาน American Film Market 2024 (สหรัฐอเมริกา) Asia TV Forum &amp; Market Singapore 2024 (สิงคโปร์) งาน Gamescom Asia 2024 (สิงคโปร์) งาน Taipei International Book Exhibition 2025 (ไต้หวัน)</p> <p>(2) ยกระดับการจัดกิจกรรมส่งเสริมอาหารไทย และตราสัญลักษณ์ Thai SELECT เพื่อสร้างการรับรู้สื่อผ่านการส่งเสริมภาพลักษณ์บริการร้านอาหารไทยในต่างประเทศทั่วโลก ผ่านกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมเครือข่ายทั่วโลก ได้แก่ ภูมิภาคอเมริกาเหนือ ยุโรป เอเชียตะวันออก เอเชีย สาธารณรัฐประชาชนจีน และในตลาดเกิดใหม่ อาทิ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ตุรกี</p> <p>(3) สร้างแบรนด์ประเทศไทยให้เป็นที่ยอมรับในตลาดโลก โดยนำผู้ประกอบการที่ได้รับรางวัลหรือตราสัญลักษณ์ อาทิ รางวัล PM's Export Award / Demark / G-Mark / T Mark ไปเข้าร่วมงานแสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศ</p>	-

ลำดับ	ผลการดำเนินงาน/ความสำเร็จ	ปัญหาอุปสรรค/ แนวทางแก้ไข
6	<p><b>ผลักดันให้มีการใช้ประโยชน์จากความตกลงการค้าเสรี FTA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เร่งเจรจากับประเทศคู่ค้าโดยได้ลงนามความตกลงการค้าเสรี (FTA) กับประเทศคู่ค้า ได้แก่ FTA ไทย-ศรีลังกา เมื่อวันที่ 3 ก.พ.67 FTA ไทย-สมาคมการค้าเสรีแห่งยุโรป (European Free Trade Association : EFTA) เมื่อวันที่ 23 ม.ค.68 ถือเป็น FTA ฉบับแรกที่ทำกับประเทศในกลุ่มยุโรป และ FTA ไทย- ภูมิภาค เมื่อวันที่ 3 เม.ย.68 โดยเบื้องต้นคาดว่าจะมีผลใช้บังคับภายในปี 2569</li> </ul>	-
7	<p><b>เปิดเสรีข้าว ทลายพูนผูกขาดข้าว</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อสร้างโอกาสให้เกษตรกรและผู้ประกอบการรายเล็กในการส่งออกและเป็นการเปิดเสรีข้าว โดยปรับลดสต็อกและปลดล็อกค่าธรรมเนียม ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) ปรับลดสต็อกข้าวสารของผู้ส่งออก โดยกลุ่มเกษตรกร/สหกรณ์ได้รับการยกเว้นเหมือนเดิม และผู้ประกอบการรายเล็กที่มีทุนจดทะเบียน 5-10 ล้านบาท สามารถมีสต็อกข้าวได้ตั้งแต่ 100 ตันขึ้นไป (จากเดิมต้องมีสต็อก 500 ตัน)</li> <li>(2) ปลดล็อกค่าธรรมเนียมหนังสืออนุญาตให้ผู้ประกอบการส่งออกข้าว ที่จะเริ่มใช้ในเดือนเมษายนนี้ โดยกลุ่มเกษตรกร/สหกรณ์ ยกเลิกค่าธรรมเนียมเป็นศูนย์ และผู้ประกอบการรายเล็ก ค่าธรรมเนียมเหลือฉบับละ 10,000 บาท (จากเดิม 50,000 บาท) ลดลงถึง 40,000 บาท</li> </ul> </li> <li>- นอกจากนี้ ยังปรับลดระยะเวลาในการขึ้นทะเบียนเป็นผู้ส่งออกข้าว จากเดิมต้องใช้เวลาค่าดำเนินการไม่เกิน 3 วัน เหลือเพียง 30 นาที ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 27 ธ.ค.67 โดยได้อนุมัติขึ้นทะเบียนผู้ส่งออกข้าวให้แก่ผู้ยื่นคำขอ จำนวน 20 ราย (ณ เม.ย.68) ได้ภายในกรอบระยะเวลา 30 นาทีทุกราย</li> </ul>	-
8	<p><b>อำนวยความสะดวกทางการค้า อาทิ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาระบบจดทะเบียนนิติบุคคลดิจิทัล (DBD Biz Regist) จดทะเบียนเริ่มเต็มธุรกิจให้ง่ายขึ้น เช่น การกรอกข้อมูลการจดทะเบียนในรูปแบบ e-Form ที่เชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานต่าง ๆ เช่น กรมการปกครอง การลงทะเบียนยืนยันตัวตนทางอิเล็กทรอนิกส์หลายช่องทาง รวมถึงการกำหนดระยะเวลาที่แน่นอนของการจดทะเบียน โดยได้เปิดให้บริการเมื่อวันที่ 16 ม.ค.68 ส่งผลให้สัดส่วนการจดทะเบียนนิติบุคคลทางออนไลน์เพิ่มขึ้นจากก่อนเปิดให้บริการ (ก่อน 16 ม.ค.68) คิดเป็นร้อยละ 17 และ ณ เม.ย. 68 คิดเป็นร้อยละ 40</li> <li>- พัฒนาศูนย์บริการ DIIP Service Center อาทิ การลงทะเบียนล่วงหน้าเข้าขมงานแสดงสินค้านานาชาติ การให้ข้อมูลและคำปรึกษาด้านการค้าระหว่างประเทศ โดยมีผู้ขอรับบริการจำนวน 89,119 ราย</li> </ul>	-

ลำดับ	ผลการดำเนินงาน/ความสำเร็จ	ปัญหาอุปสรรค/ แนวทางแก้ไข
	<p>- <b>เพิ่มประสิทธิภาพด้านการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา</b> โดยพัฒนาระบบ Image Search ในการตรวจสอบความเหมือนคล้ายเครื่องหมายการค้า ร่วมกับบริการเร่งรัดการจดทะเบียน (Fast Track) ส่งผลให้สามารถจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า ภายใน 3 เดือน จากเดิม 12 เดือน และผู้ประกอบการสามารถนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ได้รวดเร็วยิ่งขึ้น</p> <p>- <b>พัฒนาระบบบริการข้อมูลเศรษฐกิจการค้าเชิงลึกบน <a href="http://www.คิดค้า.com">www.คิดค้า.com</a></b> เพื่อติดตามสถานการณ์และวางแผนธุรกิจ ตลอดจนสนับสนุนการตัดสินใจ ด้านนโยบาย โดยแสดงผลผ่าน Dashboard ได้แก่ ข้อมูลสินค้าเกษตรสำคัญ ข้อมูลภาพรวมเศรษฐกิจจังหวัด ข้อมูลเศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ และข้อมูลโอกาสและศักยภาพธุรกิจบริการ Logistics</p> <p>- <b>พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศด้านการตลาดอัญมณีและเครื่องประดับ (GIT Information Center)</b> โดยให้บริการข้อมูลด้านอัญมณีและเครื่องประดับ เผยแพร่ข้อมูลเชิงลึกและบทวิเคราะห์ด้านการตลาดที่ตรงตามความต้องการของภาคอุตสาหกรรมฯ เป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการในการวางแผนธุรกิจ</p>	

7. การดำเนินการตามข้อสังเกตของคณะกรรมการวิสามัญพิจารณาศึกษา  
ร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 วุฒิสภา

.....

ชื่อหน่วยงาน (ระดับกระทรวง) กระทรวงพาณิชย์

ประเด็นข้อสังเกต	การดำเนินการ
ไม่มี	



รายงานการพิจารณาศึกษาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 วุฒิสภา